

Luxembourg, le 16 décembre 2020

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### « Pop-up stores » dans la rue Philippe II Appel à candidatures

Dans le cadre de son projet « pop-up stores », la Ville de Luxembourg lance un nouvel appel à candidatures pour une location des locaux situés 38 et 40, rue Philippe II à partir du 1<sup>er</sup> mars 2021.

#### ***Dossiers de candidature jusqu'au 31 janvier***

Dès à présent et jusqu'au 31 janvier 2021 inclus, les créateurs, artistes, commerçants ou start-ups intéressés pourront introduire leur candidature via le formulaire disponible sur le [site Internet de la Ville de Luxembourg](#). L'analyse des dossiers se fera en février de manière à ce que les nouveaux magasins éphémères puissent ouvrir leurs portes à partir de mars 2021.

#### ***Modalités pratiques et détails techniques***

Les deux locaux disposent d'une superficie d'environ 45 m<sup>2</sup>. Sont autorisées les propositions dans le domaine vestimentaire, des accessoires et bijoux, des équipements de la maison, des services et loisirs, des soins et de la beauté, de l'art, de la mode et de la photographie ou encore de l'alimentation sèche emballée.

La durée de location minimale est d'un mois et la durée maximale de six mois ; une prolongation jusqu'à trois mois est possible en fonction des disponibilités du lieu. Le montant du loyer mensuel s'échelonne entre 650 € et 2.250 € et varie en fonction de la situation spécifique de l'entrepreneur ou du commerçant. Un forfait général pour les charges s'ajoute au loyer.

#### ***Le projet « pop-up stores » de la Ville de Luxembourg***

Grâce à son projet « pop-up stores », la Ville de Luxembourg soutient le commerce, promeut l'entrepreneuriat et contribue à la création d'une offre commerciale riche et diversifiée au centre-ville. Le concept même des magasins éphémères permet par ailleurs aux créateurs, commerçants ou start-ups de tester un nouveau produit, service ou concept avant de s'installer de manière définitive.

Depuis le lancement du projet en automne 2019, plusieurs exploitants ont eu l'occasion de proposer des produits et concepts très variés :

- Sense of Japan, accueillant le public jusque fin février 2021 au 38, rue Philippe II : sakés et whiskies japonais et services d'agence de voyage spécialisée
- Asport, accueillant le public jusque fin février 2021 au 40, rue Philippe II : collections tendances de vêtements, de chaussures et d'accessoires de sport et de loisir pour femmes, hommes et enfants
- Bricks4Kidz : centre de créativité donnant aux parents l'opportunité d'inscrire leurs enfants à un atelier éducatif et ludique pendant qu'ils font leurs courses

- BOTARI : espace combinant boutique avec articles exclusifs ou artisanaux (mode durable, accessoires, parfums...) et galerie avec des rencontres de créateurs, artistes et artisans ; magasin établi au 5, côte d'Eich, sous le nom « KYO ».

Le projet des pop-up stores sert donc également de tremplin, comme le témoigne aussi « La Manufacture Bohème » qui est installée depuis septembre 2020 au 9, rue Chimay et qui prolongera son expérience au-delà de décembre 2020, reprenant la location du local commercial à plus long terme.

### ***Des « pop-up stores » prévus au quartier Gare***

Suite au succès des « pop-up stores » dans la Ville Haute et dans le cadre du projet « Mon quartier – mon commerce », le Collège des bourgmestre et échevins a décidé d'exporter le concept avec l'ouverture de nouveaux magasins éphémères dans l'avenue de la Gare. Un premier appel à candidatures sera lancé prochainement.

### ***Plus d'informations :***

[popup.vdl.lu](http://popup.vdl.lu)

Contact presse :

Patricia Kariger  
Communication et relations publiques  
Ville de Luxembourg  
+352 4796 4136  
[pkariger@vdl.lu](mailto:pkariger@vdl.lu)