

Monsieur Fernand Etgen
Président de la Chambre des Députés
Luxembourg

Luxembourg, le 12 novembre 2021

Monsieur le Président,

Conformément à l'article 80 de notre règlement interne, je vous prie de bien vouloir transmettre la question parlementaire suivante à Monsieur le Ministre de l'Économie et à Monsieur le Ministre de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural.

Selon les mots de la Commissaire générale Maggy Nagel lors de sa visite du pavillon luxembourgeois à l'Expo 2020 à Dubaï, « la présence du Luxembourg à cette première exposition universelle organisée au Moyen-Orient est une excellente occasion de mieux faire connaître le Luxembourg, ses valeurs et ses accomplissements. »

Selon mes informations, la carte des vins proposés à la « Schengen Lounge » du pavillon incluerait des vins d'Australie, d'Italie et de France.

- Messieurs les Ministres peuvent-ils confirmer cette information ?
- Dans l'affirmative, quelles sont les raisons pour lesquelles des vins non-luxembourgeois sont proposés à la « Schengen Lounge » qui doit avant tout promouvoir les produits et le savoir-faire du Grand-Duché ?

Veillez agréer, Monsieur le Président, l'expression de ma parfaite considération.



Tess Burton
Députée



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

Réponse commune de Monsieur le ministre de l'Économie, Franz Fayot, et de Monsieur le ministre de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, Romain Schneider, à la question parlementaire n°5220 du 12 novembre 2021 de Madame la Députée Tess Bruton au sujet de la promotion des vins luxembourgeois à l'expo Dubaï 2020

A l'instar des précédentes participations luxembourgeoises à des expositions universelles, la présence d'un pavillon lors de l'Expo 2020 à Dubaï aux Émirats arabes unis (EAU) constitue une excellente occasion de faire connaître le Grand-Duché, ses valeurs et ses accomplissements dans la région MEASA (Moyen-Orient, Afrique et Asie du Sud), qui comprend 72 pays et compte une population combinée de 2,8 milliards de personnes.

La mise en œuvre de la présence du Luxembourg à l'Expo 2020 de Dubaï a été entamée en 2016. Dès le lancement du projet du pavillon, il a été décidé de mettre en avant l'art culinaire et les vins dans le restaurant du pavillon luxembourgeois, Schengen Lounge, qui est géré par le chef étoilé Kim Kevin de Dood, en partenariat avec Jumeirah Group et l'École d'hôtellerie et de tourisme du Luxembourg (EHTL).

Partant, Madame la Commissaire Générale a initié une démarche permettant aux viticulteurs luxembourgeois de pouvoir être présents avec leurs vins au restaurant du pavillon. Avec l'aide et le soutien logistique de l'Institut Viti-Vinicole, des vins ont été sélectionnés par le biais d'un « blind tasting ». Cette démarche s'adressait à tous les producteurs de la Moselle luxembourgeoise pour trouver des vins qui s'associent au mieux avec les menus proposés inspirés en grande partie de mets traditionnels luxembourgeois. Parmi les 106 échantillons, 6 ont été sélectionnés, un vin par cépage (Riesling, Auxerrois, Pinot Blanc, Pinot Gris et Pinot Noir) et un crémant. Au total 3.600 bouteilles ont été commandées auprès des viticulteurs sélectionnés (600 bouteilles par variété).

Il y a lieu de rappeler que les producteurs de vins luxembourgeois n'exportent pas vers les EAU. En effet, des deux seules entreprises émiriennes qui sont accréditées pour l'importation des alcools aux EAU, aucune n'a des références luxembourgeoises dans son catalogue. Pour cette raison, le GIE Luxembourg @ Expo 2020 Dubaï a pris l'initiative d'organiser tous les aspects de l'acheminement des vins luxembourgeois dans les EAU. Ceci englobe l'achat des vins auprès des producteurs luxembourgeois, la prise en charge de l'ensemble des démarches administratives complexes ainsi que le préfinancement par le GIE des droits de douane, des frais de transport, des accises sur l'alcool, des redevances à l'organisateur de l'Expo et de la TVA en relation avec l'importation de produits alimentaires et de boissons aux EAU. Tous ces coûts se répercutent sur le prix de vente des vins servis dans la Schengen Lounge sachant que l'exploitant du restaurant renonce à la quasi-totalité de sa marge bénéficiaire sur ces produits.

Pour des raisons commerciales et réglementaires (sanitaires etc.), il a été nécessaire de confier l'exploitation de la Schengen Lounge au prestataire externe Jumeirah Group qui en assume le risque commercial. L'inclusion des vins luxembourgeois a été une condition alors que le groupe Jumeirah a la

possibilité d'étendre l'offre gastronomique par des vins originaires d'autres pays. Néanmoins, la mise en avant des vins luxembourgeois se fait de manière systématique et sera davantage renforcée jusqu'à la fin de l'Expo, notamment par le biais du chef de cuisine luxembourgeois Kim Kevin De Dood et des stagiaires de l'EHTL qui confèrent tous une empreinte luxembourgeoise additionnelle au restaurant du pavillon et aux produits gastronomiques y commercialisés.

Au bout de 6 semaines d'opérations de la Schengen Lounge, quelques 600 bouteilles se sont écoulées avec une proportion de 60% pour les vins et crémants luxembourgeois et de 40% pour les autres.

Il est un fait que dans la majorité des autres pavillons de pays producteurs de vins à l'Expo 2020, l'offre gastronomique ne se limite pas aux seuls vins nationaux, mais englobe aussi des produits originaires d'autres pays.

Luxembourg, le 16/11/2021

Le Ministre de l'Économie

(s.) Franz Fayot