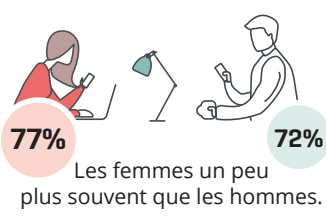
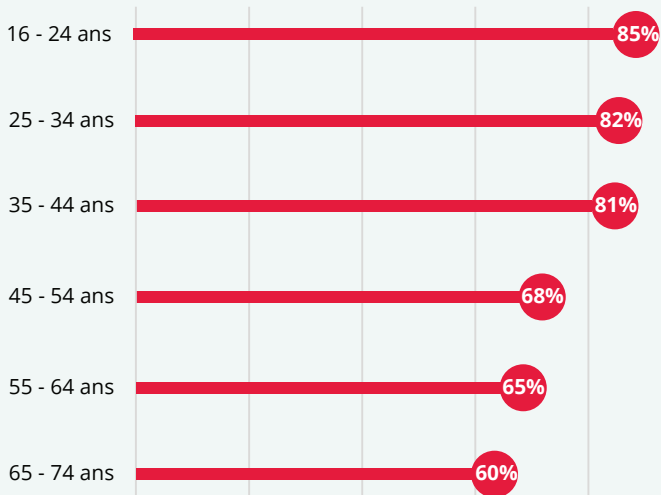


L'UTILISATION DES MESSAGERIES INSTANTANÉES

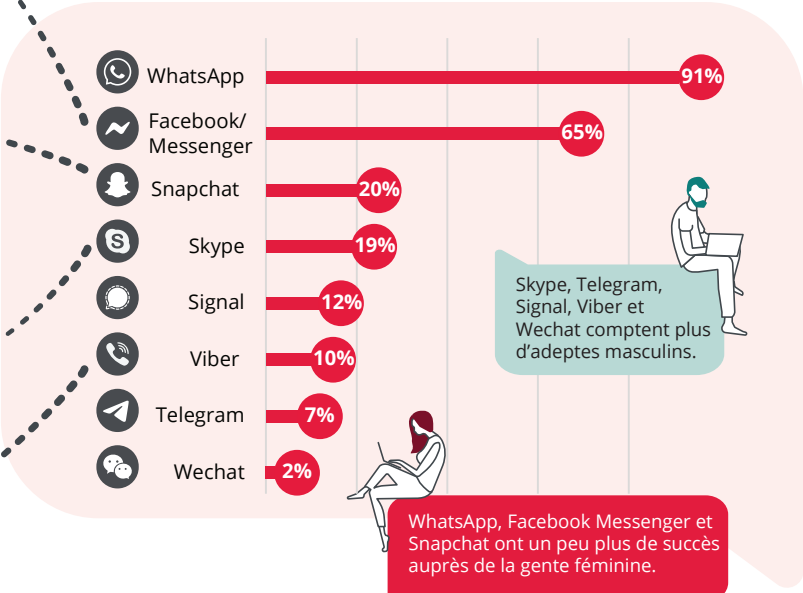
En 2021, **74%** des internautes ont utilisé une messagerie instantanée telle que WhatsApp, Facebook Messenger, Snapchat...



La connexion à ces applications diminue avec l'âge passant de plus de **80%** jusqu'à quelques **60%** au-delà de la quarantaine.

WhatsApp loin devant

WhatsApp est de loin la messagerie instantanée la plus populaire avec **91%** des internautes qui s'y connectent. Facebook Messenger occupe le second rang avec **65%** ; les autres applications comptent beaucoup moins d'adeptes.



Les préférences varient fortement selon l'âge.

Facebook Messenger a le plus de fans parmi les 25 - 34 ans.



Les 16 - 24 ans sont LES utilisateurs de Snapchat.



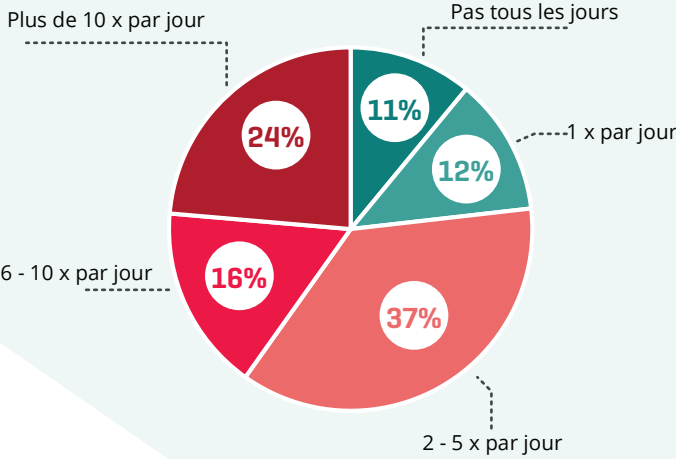
Skype plaît le plus aux 65 - 74 ans.



Viber davantage aux 35 - 44 ans.



89% des utilisateurs de messageries instantanées s'y connectent tous les jours, **40%** plus de 5 fois par jour et **24%** plus de 10 fois par jour.



Les femmes passent plus de temps sur les messageries instantanées que les hommes et le temps de connexion diminue sans surprise fortement avec l'âge.

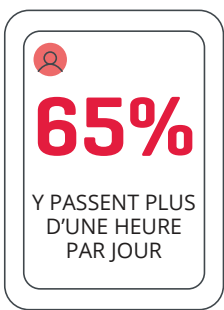
49%

DES FEMMES, PRÈS DE LA MOITIÉ, Y PASSENT PLUS D'UNE HEURE PAR JOUR.

39%

DES HOMMES, 4 HOMMES SUR 10, Y PASSENT PLUS D'UNE HEURE PAR JOUR.

CHEZ LES 16-24 ANS



AU-DELÀ DE 35 ANS, CEUX QUI Y CONSACRENT PLUS DE 3 HEURES DEVIENNENT RARES.

Parmi les 65 à 74 ans



15% ENTRE 3 ET 5 HEURES

