



Conférence de presse

Campagne motos

« Bien équipé, bien protégé »

Vendredi, le 1 avril 2022



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics

Département de la mobilité
et des transports



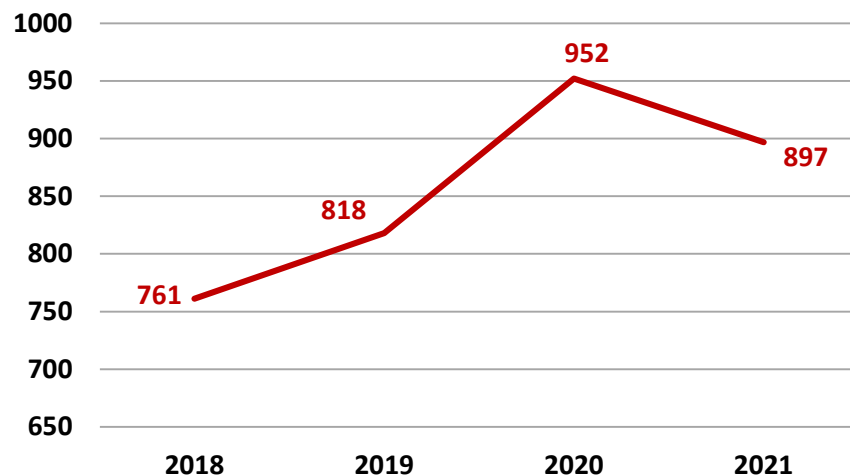
La pratique du moto au Luxembourg

- devient de plus en plus populaire
- surtout un loisir
- mais aussi un moyen de déplacement professionnel
- de plus en plus de motocyclistes sur nos routes

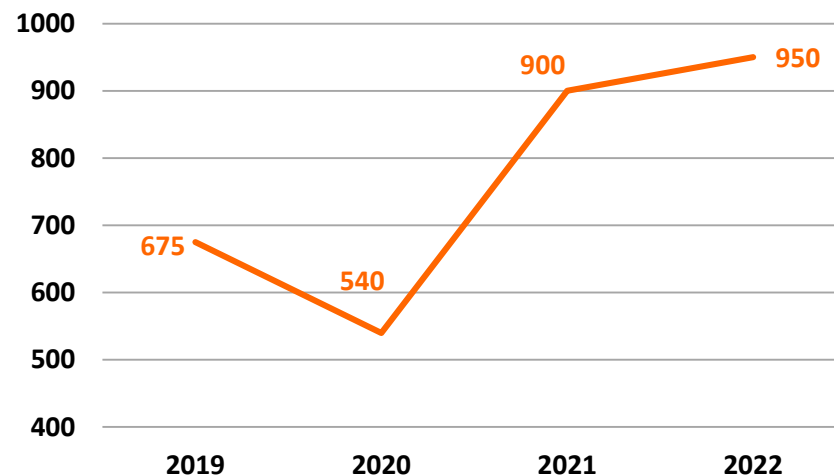


Le constat en chiffres

Nombre de nouveaux PDC CAT A2

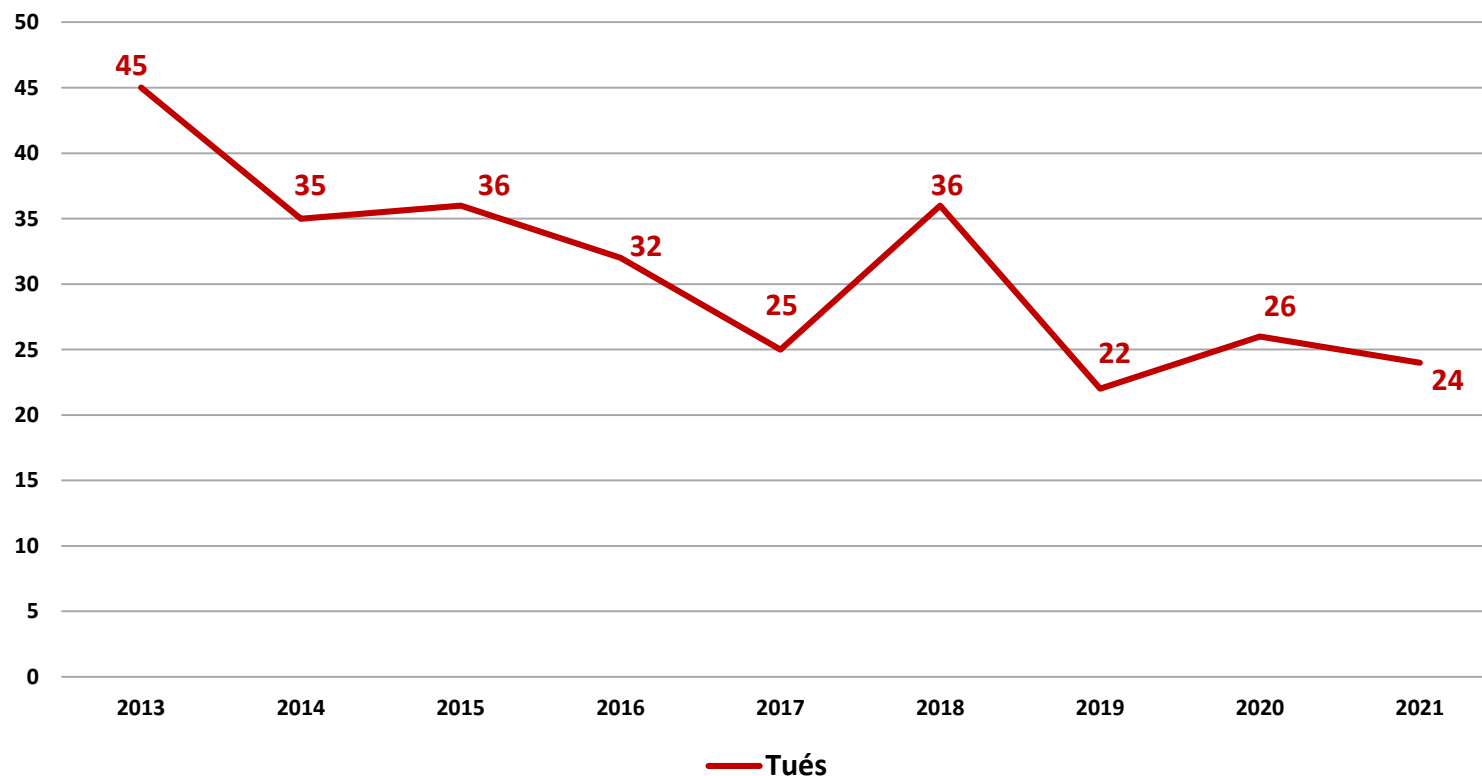


Participants formation fin de stage



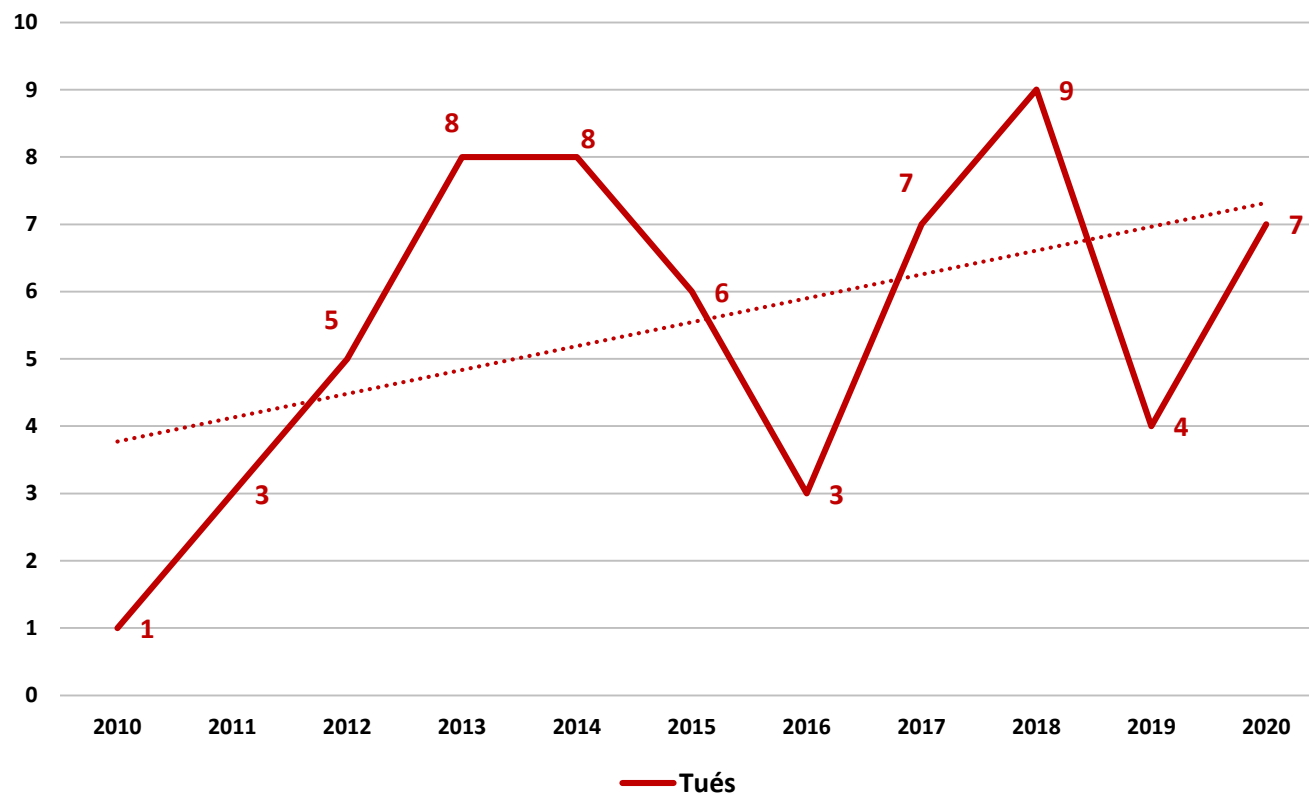


Victimes de la route (total) 2013 - 2021



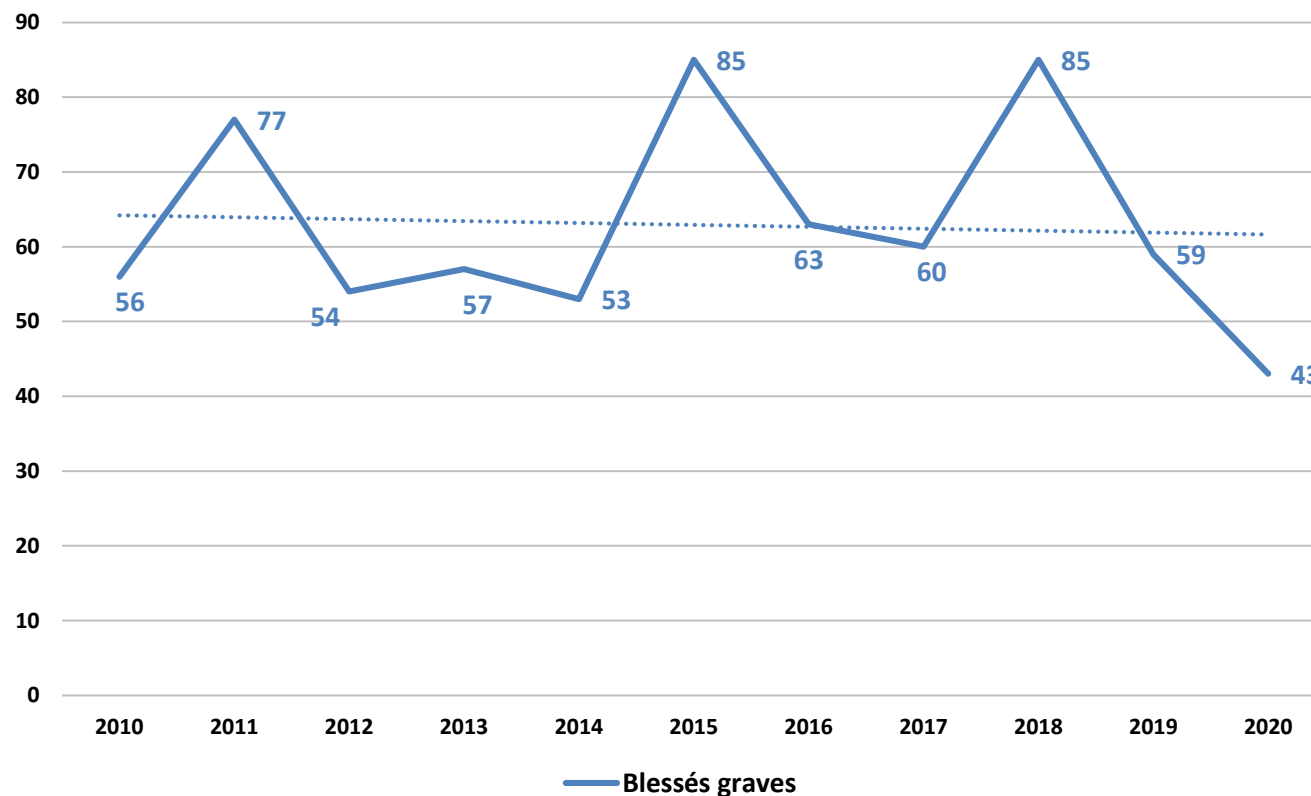


Motocyclistes décédés 2010 - 2020





Motocyclistes blessés graves 2010 - 2020





Résumé des contrôles policiers de la période du 1^{er} avril 2021 - 15 septembre 2021

Infraction	Avertissements taxés
Non-respect vitesse maximale autorisée	341
Conduite dangereuse	60
Non-conformité équipement	220
Défaut de gilet de sécurité	56
Casque non-conforme	47
Documents de bord non-conformes	104



→ En moto, les accidents peuvent avoir **de multiples causes** :

- vitesse excessive
- vitesse inadaptée
- obstacle imprévu
- intempéries
- sol glissant
- perte de contrôle (virages, courbes)
- surestimation
- autre usager de la route
- ...



→ En cas d'accident, un motocycliste est exposé à plus de risque de blessures qu'un automobiliste :

- pas de carrosserie
- pas de ceinture de sécurité
- pas de zone de déformation

→ Un accident mortel à moto a **20 fois** plus de risques de survenir qu'un accident mortel en voiture!



**Quelles sont les parties du
corps les plus touchées lors
d'un accident de moto ?**



Répartition des lésions chez les motocyclistes en cas d'accident d'après une étude de l'INRETS

Partie	Pourcentage
Membres inférieurs	65%
Membres supérieurs	50%
Crâne et face	18,5%
Surface cutanée	10%
Thorax	9%
Colonne vertébrale	7%
Abdomen	5,5%
Cou	4%



L'équipement = armure du motocycliste

→ L'équipement est la seule protection pour un motocycliste en cas d'accident

Par conséquent, important de s'équiper:

- d'un casque homologué
- d'une combinaison moto ou d'un blouson et pantalon moto
- de gants adaptés à la pratique de la moto
- de bottes/chaussures moto



L'équipement: le casque

- un casque homologué
- la jugulaire doit être fermée et ajustée
- un casque intégral de bonne qualité
- la propreté de la visière (remplacement régulier)
- un casque de couleur claire avec éléments réfléchissants

Attention:

Si votre casque a subi un choc, il peut être endommagé et risque de ne plus assurer une protection adéquate lors d'une prochaine chute



L'équipement: les gants

- en cas de chute, ce sont souvent les mains qui absorbent le choc en premier → port des gants est INDISPENSABLE
- gants renforcés aux articulations et aux paumes
- doivent couvrir entièrement mains et poignets
- doivent être imperméables et protéger vos doigts



L'équipement: les chaussures

- de préférence des chaussures montantes
- idéalement des bottes conçues spécialement pour la moto
- hydrofuges et antidérapantes



L'équipement: la tenue vestimentaire – la veste

Important:

Veste en cuir ou en matière anti abrasive comme le *Kevlar* ou le *Cordura*

- matières synthétiques (polyester, nylon, jeans, etc.) à éviter
→ peuvent causer de graves brûlures de la peau
- Veste équipée de protections au dos, aux coudes et aux épaules



L'équipement: la tenue vestimentaire – le pantalon

Important:

Pantalon en cuir ou en matière anti abrasive comme le *Kevlar* ou le *Cordura*

- matières synthétiques (polyester, nylon, jeans, etc.) à éviter
→ peuvent causer de graves brûlures de la peau
- pantalon équipé de protections
- doit couvrir entièrement les jambes



Nouvelle campagne :

« Bien équipé, bien protégé »



Objet, approche, public cible, langues, et durée

Objet

L'objectif de la campagne est de sensibiliser et d'encourager les motocyclistes :

- à porter des vêtements de protection adéquats
- en leur rappelant les conséquences fatales en cas d'accidents sans tenue adéquate et que l'élément principal de leur protection est entre leurs mains : le choix d'un équipement correct!

Approche

Interpellante, visant le motocycliste à éventuellement revoir son comportement



Objet, approche, public cible, langues, et durée

Public cible

Toutes les catégories et usagers du motorcycle (touristes, résidents, frontaliers)

Langues

Luxembourgeois, français, allemand, anglais selon le support média

Durée

5 semaines à partir de **fin mars jusqu'au 30 avril 2022**
(panneaux routiers: 3 mois)



Supports

- **Annonces presse**
- **Spots tv 20 sec**
- **Spots radio 25 sec**
- **45 panneaux routiers** sur réseau national
- **450 affiches** dans les lieux de rencontre et de sortie
- Affichage sur les **stations d'essence**
- Affichage **écrans tram et bus RGTR**
- Affiches pour le **Centre de formation pour conducteurs** à Colmar-Berg (et Sanem), **la SNCA, la SNCT, la DEKRA et la LU KS**
- **49 affiches abri-trams**
- Affichage « full back » sur 15 **autobus** du réseau RGTR
- **Bannières** sur divers sites internet
- **Médias sociaux**



Presse quotidienne et magazines



Campagne motos « Bien équipé, bien protégé »



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics

Département de la mobilité
et des transports

45 panneaux routiers sur réseau national



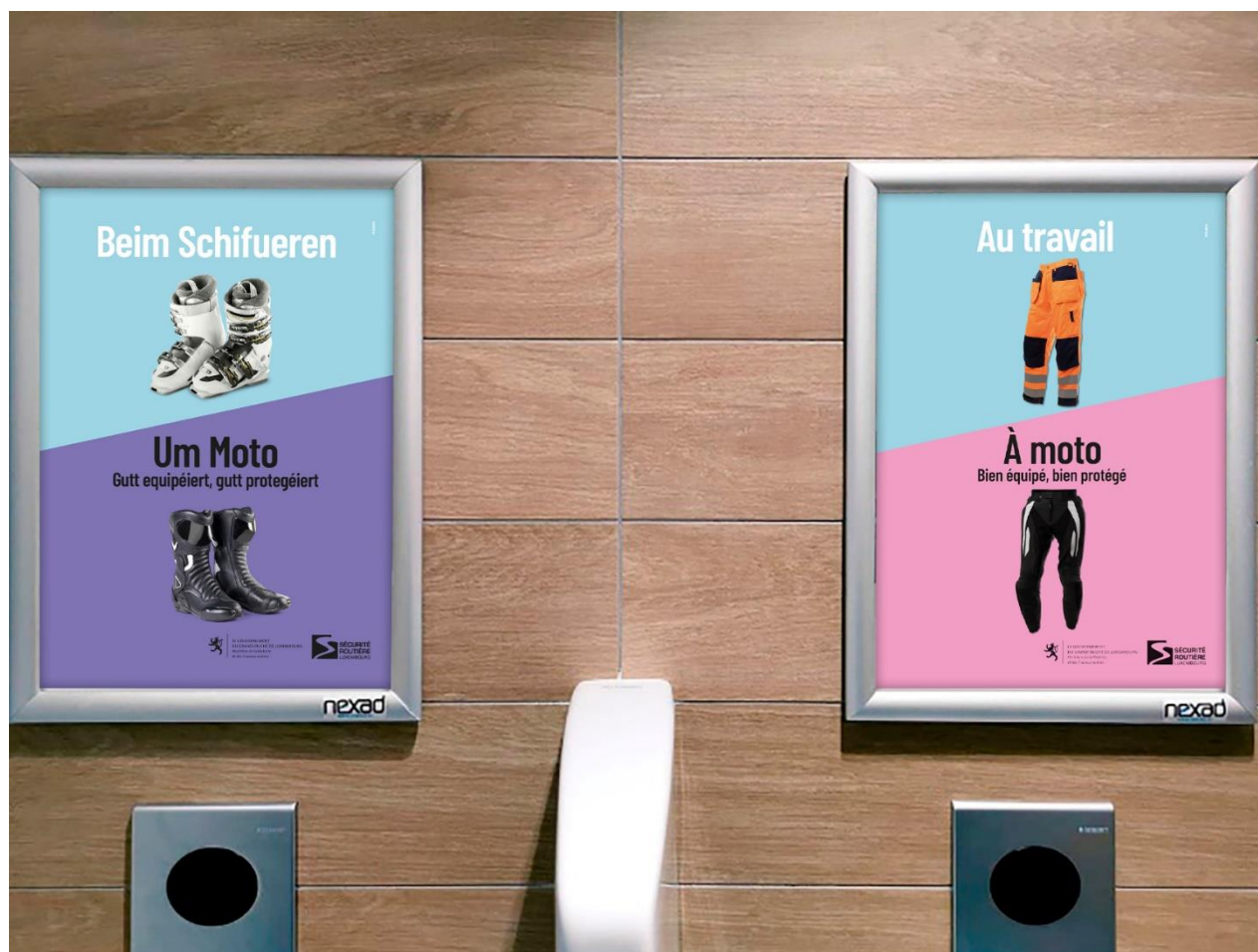
Campagne motos « Bien équipé, bien protégé »



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics

Département de la mobilité
et des transports

450 panneaux publicitaires lieux de sortie / loisirs



Campagne motos « Bien équipé, bien protégé »



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics

Département de la mobilité
et des transports

Affichage « fullback » sur 15 autobus du réseau RGTR



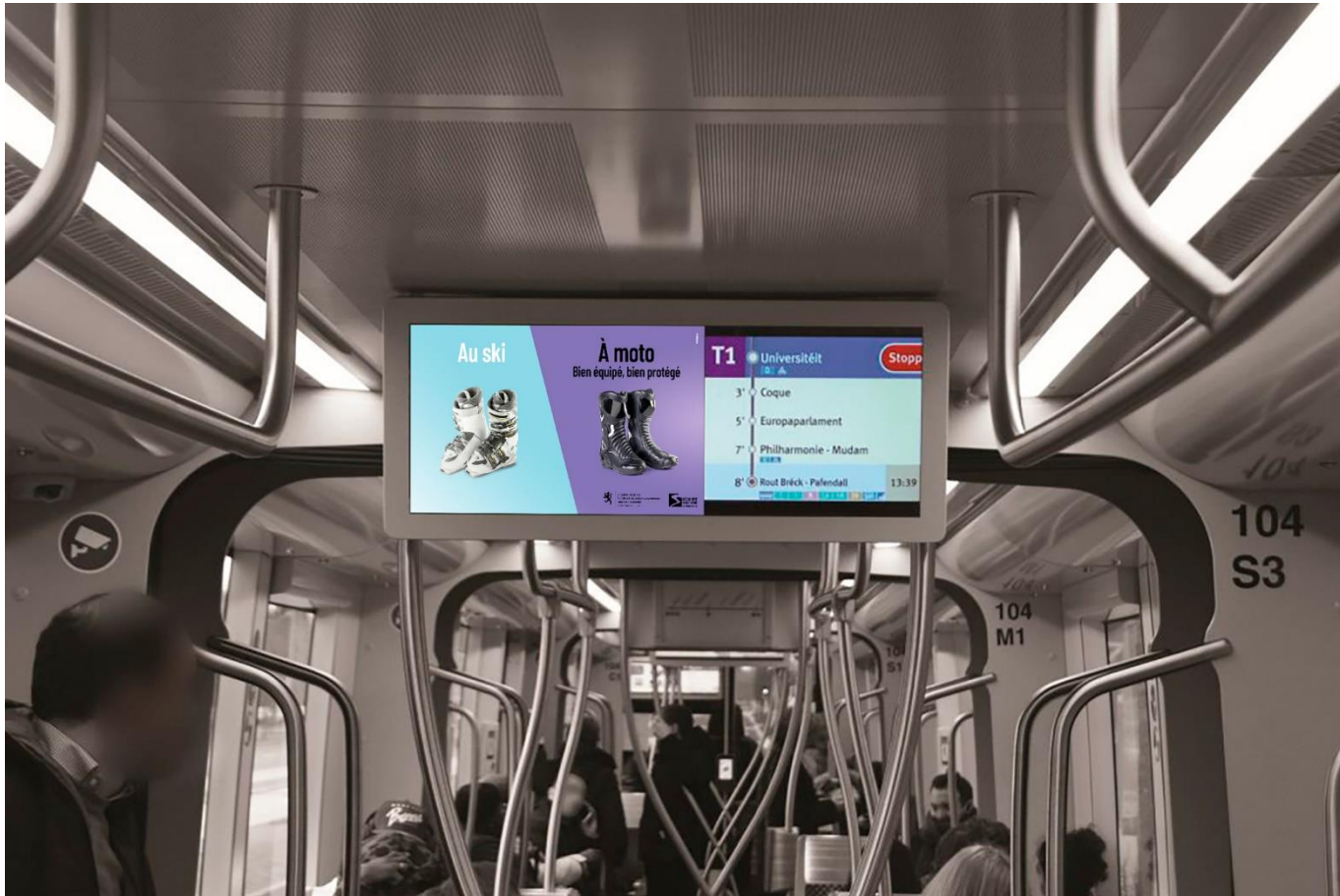


Écrans RGTR





Écrans Tramedia



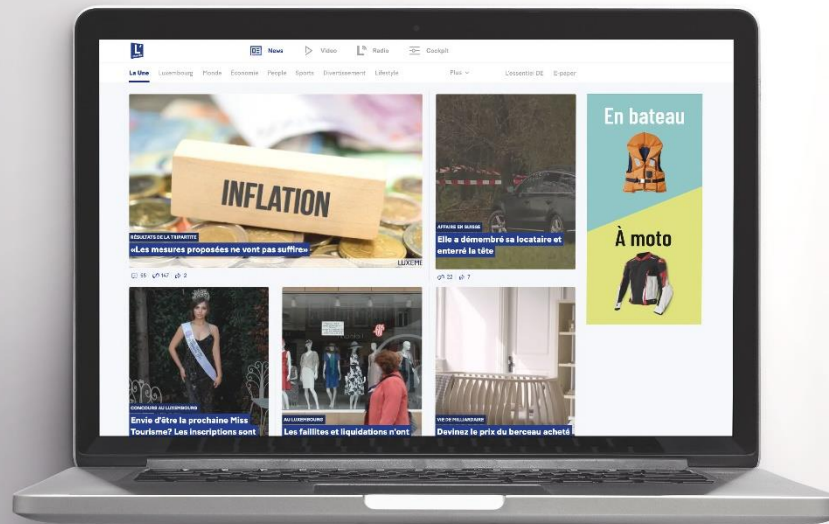


Tramedia aubettes 2M2





Bannières internet





Support – réseaux sociaux



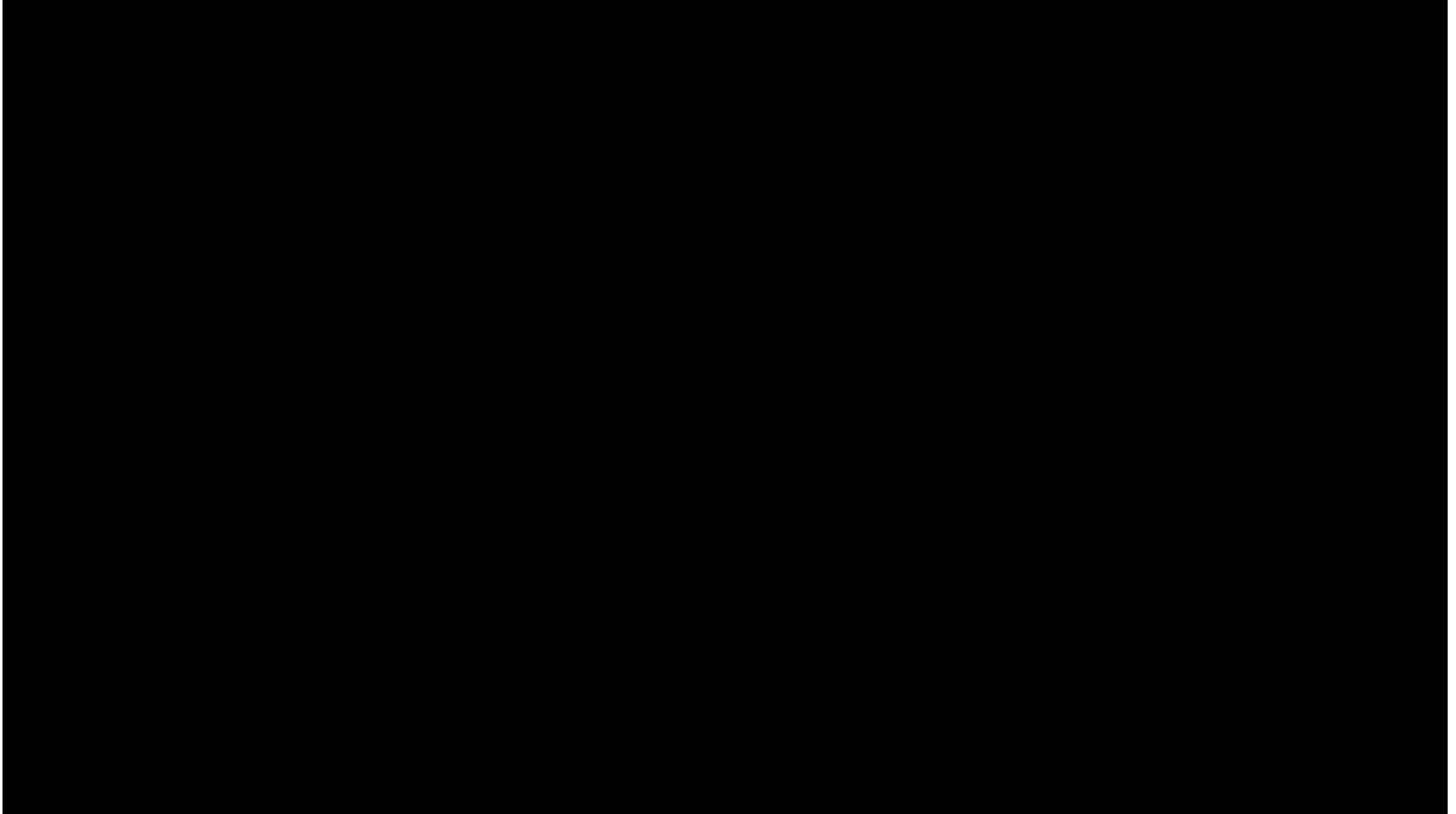
Campagne motos « Bien équipé, bien protégé »



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics

Département de la mobilité
et des transports

Spot tv 20 sec





Spot radio 25 sec (LU et FR)





Téléchargement du dossier sur
www.mmtp.gouvernement.lu