

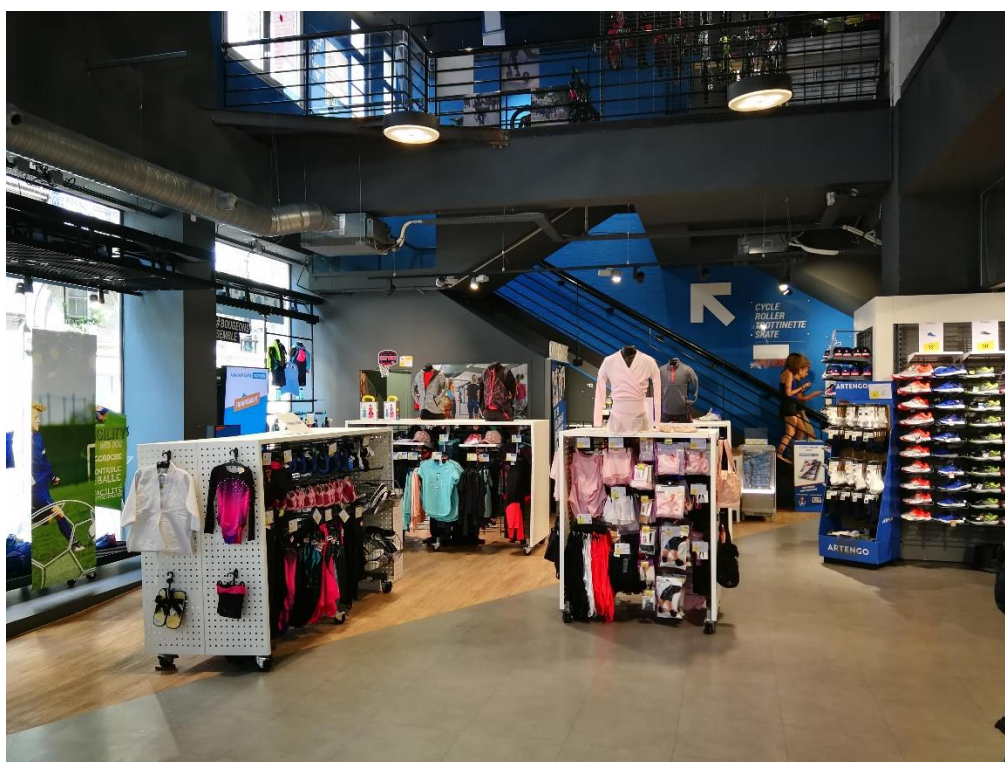


ROYAL · HAMILIUS

Communiqué de presse du 13 décembre 2019

Decathlon choisit le Royal-Hamilius pour ouvrir son premier magasin à Luxembourg

Decathlon va ouvrir son premier magasin à Luxembourg et a choisi Royal-Hamilius pour son concept «City» qu'il offre en centre-ville. Avec plus de 630 m² de surface, deux niveaux de magasin et une belle visibilité de 25 mètres de vitrine, « Royal-Hamilius Decathlon » sera idéalement situé au coin de la Rue Aldringen et du passage qui reliera le Boulevard Royal et la Rue Aldringen. Decathlon crée aussi pour l'occasion un nouveau concept premium de magasin de proximité essentiellement centré sur le service et connecté au réseau mondial des magasins Decathlon. L'ouverture est prévue au premier trimestre 2020.



Royal-Hamilius poursuit son concept « **The Ultimate Downtown Experience** » en proposant une enseigne internationale dédiée au sport, encore inédite à Luxembourg et qui complètera l'offre commerciale du centre-ville.

Le concept du magasin Royal Hamilius Decathlon sera novateur à bien des égards :

Son look et la convivialité seront ceux d'une boutique plutôt que d'un grand magasin périphérique. Un vrai Decathlon City.

Le magasin sera extrêmement connecté. La boutique sera centrée sur le service : communauté «Start to run», cours de yoga, initiations crossfit et tout ce que souhaitent les clients luxembourgeois sera mis en place. Bien entendu, les services standards (réparation de vélo, impression textile, recouvrement de raquettes, ...) seront également présents.

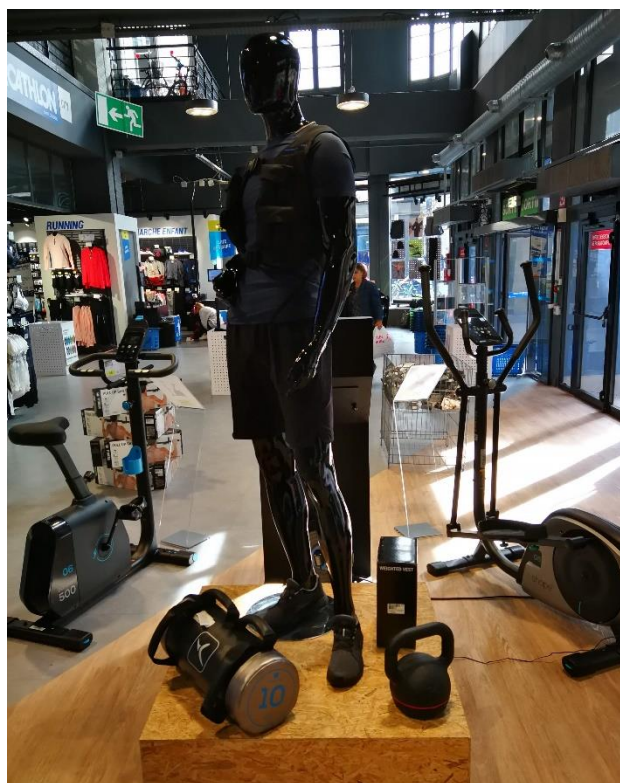
Le magasin servira également de point de Click & Collect pour la ville de Luxembourg. Les clients pourront commander et récupérer leurs produits au magasin ou le produit sera livré à leur domicile ou leur bureau. Decathlon étudie la possibilité d'installer un service express (2h) avec des vélos dans la zone de la ville.

Stefan Schins, Responsable Développement de Decathlon Luxembourg: « *Imaginez votre Decathlon et tous ses services d'un grand magasin en centre-ville dans une boutique sur mesure avec toutes les différentes offres sportives à portée de main. Ce sera cela le Decathlon Royal Hamilius.* »

Thierry Behiels, Chief Executive Officer, Codic International : « *Royal-Hamilius est heureux d'intégrer le sport en centre-ville, de compléter l'offre commerciale et être ainsi un formidable vecteur de dynamisme et de captation pour la ville. Nous recherchons une offre de qualité pour Luxembourg Ville et avons à cœur que Royal-Hamilius accueille des enseignes nouvelles. L'arrivée d'enseignes internationales comme les Galeries Lafayette, Fnac et aujourd'hui Decathlon démontre à suffisance l'intérêt que Luxembourg suscite à l'étranger et que Luxembourg devient un véritable lieu de destination et de rayonnement.* »



La transaction a été réalisée par Cushman & Wakefield en co-agence avec JLL.



Contacts presse :

CODIC Luxembourg, Vincent Beck, Directeur Général Adjoint, T +352 26 10 25 38
v.beck@codic.eu / www.royal-hamilius.com / www.codic.eu

Decathlon, Stefan Schins, Stefan Schins, Responsable Développement, T +32 487 65 25 95
stefan.schins@decathlon.com / www.decathlon.be

« Royal-Hamilius » est un développement du Groupe CODIC



La commercialisation des Retails Royal-Hamilius est assurée par



Virginie Chambon
Head of Retail Agency Luxembourg
Tél : +352 27 21 33
virginie.chambon@cushwake.com



Dimitri Collignon
Director - Retail Agency
Tél: +352 46 45 40 57
dimitri.collignon@eu.jll.com