

Praktische Umsetzung der Tourismusstrategie und Ausgabe 2023 von „Lëtzebuerg, dat ass Vakanz!“: Rückblick und Ausblick von Lex Delles (14.04.2023)

Am 14. April 2023 hat der Minister für Tourismus, Lex Delles, die Ausgabe 2023 von „Lëtzebuerg, dat ass Vakanz!“ und die praktische Umsetzung der Tourismusstrategie „Mënschen, Regiounen an Ekonomie: de wäertorientéierten Tourismus als aktiven Dreiwier fir méi Liewens- an Openthaltsqualitéit“ vorgestellt.

Neben der Vorstellung der touristischen Initiativen und Projekte, die seit der Präsentation der Tourismusstrategie im Mai 2022 gemeinsam mit regionalen und nationalen Partnern umgesetzt wurden, wurde das Tourismusjahr 2022 rückblickend betrachtet. Außerdem gab der Minister für Tourismus, Lex Delles einen Ausblick auf das Jahr 2023 und geplante Aktivitäten.

Tourismusjahr 2022 und Ausblick 2023

Im Vergleich zu 2021, sind die Ankünfte in Beherbergungsunternehmen im Jahr 2022 um 34% gestiegen. 2022 verzeichneten Hotels insgesamt 1,5 Millionen Übernachtungen (+20% gegenüber 2021), Campingplätze einen Anstieg von 44% und auch Jugendherbergen notierten eine Steigerung von über 80% gegenüber dem Vorjahr.

Auch die Tourismussaison 2023 kündigt sich gut an. Das bestätigen die bisherigen Buchungszahlen in den ersten Monaten des Jahres 2023, welche von Luxembourg for Tourism GIE erfasst wurden. Insgesamt steigt das Interesse an der Tourismusdestination Luxemburg, auch bei den Einwohnern. Das Suchniveau für Hotels in Luxemburg ist derzeit um 24 % höher als im Jahr 2022 und vergleichbar mit dem Jahr 2019.

Laut Umfragen von Luxembourg for Tourism GIE hat sich jedoch das Verhalten der Touristen geändert. Einsparungen am Reisebudget werden sich voraussichtlich in der Aufenthaltsdauer widerspiegeln. Reisende sind hingegen wenig bereit, bei Erlebnissen, Besichtigungen und Aktivitäten zu sparen. Jedoch könnte sich eine Tendenz zur Verkürzung der Aufenthaltsdauer durchaus positiv auf die Destination Luxemburg auswirken; als Kurzzeitdestination die sich in 2-3 Tagen erleben lässt – zumal 59% der Europäer planen, mindestens 2 oder mehr Freizeitreisen innerhalb der kommenden sechs Monate durchzuführen.

Der Minister für Tourismus, Lex Delles, begrüßt in diesem Zusammenhang, dass „die Tourismussaison 2023 sich gut ankündigt. Wir erwarten uns ein Rekordjahr 2023 für den Tourismus in Luxemburg.“

1 Jahr Tourismusstrategie: Überblick und Zukunftsvision

Die Anforderungen an ein zeitgemäßes und zukunftsfähiges touristisches Angebot wandeln sich stetig. Aus dieser Überzeugung heraus hat die Generaldirektion für Tourismus im Jahr 2022 eine neue Tourismusstrategie in einem kollaborativen Prozess erarbeitet. Unter dem Leitmotiv „Mënschen, Regiounen an Ekonomie: de wäertorientéierten Tourismus als aktiven Dreiwier fir méi Liewens- an Openthaltsqualitéit“ setzt sich die Strategie zum Ziel, die positiven Effekte des Tourismus aktiv auszubauen. Hierbei stehen die Bedürfnisse der Menschen, der Wirtschaftsfaktor Tourismus sowie ein qualitativ hochwertiges Angebot im Zentrum.

Ein Schwerpunkt der Strategie ist die zielorientierte Umsetzung im Luxemburg-Tourismus durch ein effektives Umsetzungsmanagement. Diesbezüglich stellte der Minister für Tourismus, Lex Delles, touristische Initiativen und Projekte vor, die seit der Präsentation der Tourismusstrategie im Mai 2022 gemeinsam mit regionalen und nationalen Partnern in vier Entwicklungsschwerpunkten umgesetzt wurden. Das Handlungsfeld „zeitgemäßes und erlebnisreiches Angebot“ umfasst beispielsweise die Weiterentwicklung touristischer Segmente wie Fahrrad, Wandern und Gedenktourismus. Dementsprechend wurden zum Beispiel die Neubeschilderung von Wanderwegen, die „Rent-a-Bike“-Studie, die Komfortwanderwegen oder der Liberation Route Europe Hiking Trail ausgearbeitet, der sich über 200 km durch Luxemburg erstrecken wird.

Auch im Bereich „integrative und nutzerorientierte Digitalisierung“ wurden bereits etliche Projekte umgesetzt oder sind in konkreter Ausarbeitung. Digitalisierungsinitiativen auf nationaler Ebene spielen eine wichtige Rolle um Akteur*innen in den Regionen und Betriebe einzubeziehen und zu unterstützen. Eine nationale Datenbank, aus der alle Kommunikationskanäle gespeist werden und geplante Features der Visit Luxembourg App - der digitale Reiseführer für Touristen in Luxemburg - wurden in diesem Kontext vorgestellt.

Eine detaillierte Präsentation der erarbeiteten, laufenden und geplanten Projekte aus den verschiedenen Entwicklungsschwerpunkten befindet sich im Anhang der Pressemitteilung.

Ausgabe 2023 von „Lëtzebuerg, dat ass Vakanz!“

Auch die Ausgabe 2023 von „Lëtzebuerg, dat ass Vakanz!“ folgt allen Leitlinien der Tourismusstrategie und entstand in zielgerichteter Zusammenarbeit mit regionalen Partner*innen und Akteur*innen aus der luxemburgischen Tourismusbranche.

Dieses Jahr steht das Thema „Aktivtourismus“ im Fokus. In Zusammenarbeit mit den regionalen Tourismusverbänden wurde jeweils ein touristisches Qualitätsprodukt pro Region entwickelt, welches deren regionale Besonderheit hervorhebt. Durch die Einbeziehung von lokalen Produzenten und Onlinebuchbarkeit der Produkte wird auch die wirtschaftliche Komponente gestärkt.

Die Ausgabe 2023 von „Lëtzebuerg, dat ass Vakanz!“ startet am 14. und 15. April auf der Place d'Armes mit Informationsständen regionaler und nationaler Tourismusakteure sowie lokalen Produzenten. „Lëtzebuerg, dat ass Vakanz!“ wird erstmalig über das ganze Jahr hinweg stattfinden.

Eine Übersicht der Veranstaltungen in den verschiedenen Regionen befindet sich im Anhang dieser Pressemitteilung und auf www.letzebuergvakanz.lu.

Der Minister für Tourismus, Lex Delles, erklärt „Im Zusammenspiel mit nationalen und regionalen Tourismusakteuren freuen wir uns über die erfolgreiche Implementierung unserer Tourismusstrategie. „Lëtzebuerg, dat ass Vakanz!“ ist ein greifbares Beispiel für diese konkrete Umsetzung“.

Mitgeteilt von: Generaldirektion für Tourismus