

Groupe Saint-Paul

Annonce d'un plan social

Luxembourg, le 17 septembre 2020 – En date du 17 septembre 2020, le LCGB et les délégations du personnel de l'Imprimerie Saint-Paul et de Regie.lu ont été informés de l'intention du Groupe Saint Paul de procéder à un plan social impactant environ 80 des 330 salariés.

Dans le contexte actuel de la crise sanitaire, les marchés de l'imprimerie traditionnelle et des publications non-numériques se sont d'autant plus serrés que le groupe Saint-Paul relève aujourd'hui d'un sureffectif non négligeable.

Les négociations vont prévisionnellement débuter lundi prochain, le 21 septembre 2020 pour une durée maximale de 15 jours. A l'issue de cette période, les parties devront s'accorder sur les éléments du plan social. Le LCGB s'engage ainsi d'utiliser tous les moyens légaux nécessaires pour soutenir les salariés concernés, de diminuer fortement l'impact sur les suppressions de postes, ainsi que de négocier des mesures d'accompagnement sociales et financières.

Pour rappel, depuis avril, le groupe Saint-Paul fait partie de Mediahuis, une société de médias belge active en Belgique, aux Pays-Bas et en Irlande.

Contact : Céline CONTER, Secrétaire syndicale LCGB
GSM : +352 691 733 027
E-mail : cconter@lrgb.lu