



FÉDÉRATION
LUXEMBOURGEOISE
DE FOOTBALL

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS
MEDIENMITTEILUNG

Numéro : 006 – 2026/2027
Date : 01 septembre 2026

LA FLF PRÉSENTE LES NOUVEAUX MAILLOTS DES ÉQUIPES NATIONALES LUXEMBOURGEOISES

La Fédération Luxembourgeoise de Football présente les deux nouveaux maillots que porteront l'ensemble des équipes nationales luxembourgeoises au cours des deux prochaines saisons.

Développées dans le cadre du nouveau partenariat entre la FLF et JAKO, les deux nouvelles tenues mettent à l'honneur des éléments centraux de l'identité luxembourgeoise. Le lion rouge, symbole national, joue un rôle essentiel dans les deux designs et y est interprété de deux manières différentes, entre tradition, caractère et modernité.

Le lion rouge au cœur du nouveau maillot domicile

Le nouveau maillot rouge reste fidèle à la couleur traditionnellement associée aux équipes nationales luxembourgeoises et place le lion rouge au centre de son identité visuelle.

Le symbole national y apparaît dans une interprétation forte et dynamique, complétée par des traces de griffes qui parcourent le maillot. Ce design incarne la détermination, le caractère et l'ambition avec lesquels les équipes nationales représentent le Luxembourg sur la scène internationale.

Ces traces véhiculent également un message clair : laisser son empreinte sur le terrain. Chaque match et chaque action représentent une occasion d'écrire un nouveau chapitre de l'histoire du football luxembourgeois et de laisser une marque durable sous les couleurs nationales.

Le lion et ses griffes sont ainsi bien plus que de simples éléments graphiques : ils symbolisent la volonté d'avancer, de s'affirmer et de représenter le Luxembourg avec fierté.

Un nouveau bleu, plus proche des couleurs du Luxembourg

Le second maillot apporte quant à lui une nouvelle approche par rapport aux tenues bleues des dernières années.

Alors que les précédents modèles étaient principalement déclinés dans des tons bleu foncé, le nouveau design se rapproche nettement davantage du bleu clair du drapeau luxembourgeois, renforçant ainsi le lien entre le maillot et l'identité nationale.

Des éléments abstraits inspirés du lion rouge sont répartis sur l'ensemble du tissu. Le symbole national est décomposé en différentes formes puis réinterprété. À travers ce motif, le design entend refléter la diversité et l'individualité du Luxembourg, tout en



FÉDÉRATION
LUXEMBOURGEOISE
DE FOOTBALL

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS
MEDIENMITTEILUNG

Numéro : 006 – 2026/2027

Date : 01 septembre 2026

illustrant la manière dont des éléments différents peuvent s'unir pour former un ensemble cohérent.

Le design est complété par un col d'inspiration rétro, qui apporte une touche classique à un maillot résolument moderne.

Une nouvelle identité pour un nouveau chapitre avec JAKO

Les deux maillots constituent l'une des premières expressions visibles du nouveau partenariat entre la FLF et JAKO et marquent ainsi le début d'un nouveau chapitre pour les équipes nationales luxembourgeoises.

Au cours des deux prochaines saisons, l'ensemble des équipes nationales luxembourgeoises évolueront avec ces deux designs, portant ainsi une identité visuelle commune sur la scène internationale.

À travers des créations spécifiquement conçues autour des symboles et des couleurs du pays, la FLF et JAKO ont souhaité développer des maillots qui ne représentent pas uniquement une équipe, mais l'ensemble des sélections nationales ainsi que l'identité du Luxembourg et de toutes celles et ceux qui portent ses couleurs.

Les deux nouveaux maillots sont disponibles dès à présent en prévente.