



Centre des Arts
Pluriels Ettelbruck

Communiqué de presse

17 juillet 2026

À la suite des réactions suscitées par l'une des affiches de notre actuelle campagne promotionnelle, nous souhaitons apporter les précisions suivantes :

L'intention de cette campagne était de transmettre un message d'ouverture et d'inclusion autour de notre nouvelle saison : montrer qu'il y a une place pour chacun et que chacun peut y trouver un événement culturel à son goût, quel que soit son âge, ses souhaits ou ses centres d'intérêt. À aucun moment nous n'avons envisagé qu'une autre interprétation puisse être faite de l'une de ces images. L'affiche incriminée, qui présentait le portrait d'une jeune fille, s'inscrivait donc dans une campagne de communication plus large, composée de plusieurs visuels et de vidéos mettant en avant notre communauté, et réalisée grâce à des participantes et participants ayant pris part au projet avec enthousiasme. Dans les vidéos, le slogan était formulé de manière plus complète et faisait directement le lien avec les événements proposés au CAPE, sans aucune ambiguïté. Pour des raisons d'espace propres au format de l'affiche, ce slogan a dû être raccourci. Il semble également que l'association de cette image et de certains éléments graphiques (qui font pourtant partie de notre identité visuelle depuis le rebranding opéré en 2025, et n'ont pas été créés spécifiquement pour cette campagne) puisse être perçue de manière ambiguë et susciter un malaise. Même si cette lecture ne reflète pas le sens que nous souhaitons transmettre, nous estimons qu'il est essentiel de prendre en considération la perception du public.

Nous comprenons aujourd'hui que cette image a malheureusement pu donner lieu à une interprétation qui ne correspondait en rien à notre intention.

La représentation des enfants exige une vigilance particulière. Si une campagne peut donner lieu à une interprétation susceptible de heurter ou de mettre mal à l'aise, il est de notre responsabilité d'en tenir compte. C'est pourquoi nous avons décidé de retirer immédiatement cette affiche de notre réseau de communication. Cette situation nous amène également à renforcer notre processus de validation afin d'être encore plus attentifs à ce que ce type d'ambiguïté ne puisse plus se reproduire à l'avenir.

Nous remercions les personnes qui nous ont fait part de leurs préoccupations avec sincérité et respect. Le dialogue avec notre public est précieux et nous continuerons à veiller à ce que notre communication reflète les valeurs d'ouverture, de respect et de responsabilité qui nous animent.



Nous souhaitons également adresser nos excuses à la jeune participante et à sa famille. Leur engagement dans cette campagne s'est fait avec confiance, enthousiasme et bienveillance, dans le seul objectif de contribuer à mettre en valeur la diversité et l'ouverture de notre saison culturelle. Nous regrettons profondément que cette affiche ait pu donner lieu à une interprétation susceptible de les exposer, malgré eux, à une situation inconfortable. Ce n'était en aucun cas notre intention, et nous tenons à leur exprimer nos regrets et toute notre reconnaissance pour leur confiance.

Contact presse:

Ines Neff

Chargée de communication et Relations publiques

T +352 26 81 21-306

E ines.neff@cape.lu