



Communiqué de presse

Communiqué de presse

Banque Raiffeisen renforce son offre digitale tout en restant physiquement proche de ses clients

À l'aube de ses 100 ans, Banque Raiffeisen modernise son offre digitale avec le lancement d'Apple Pay, d'un nouveau site Internet et d'une refonte du design de son online banking R-Net. Tout en élargissant son offre de services bancaires « à distance », la Banque conserve sa proximité avec ses clients grâce à un réseau d'agences locales et à des conseillers dédiés. Cette évolution s'inscrit dans le repositionnement de la Banque, visant à offrir une expérience modernisée, performante et adaptée à tous les profils de clients.

Banque Raiffeisen se veut plus moderne, dynamique et humaine que jamais. Un projet interne de grande envergure, mené depuis plusieurs mois par l'ensemble des équipes, vise à renforcer l'expérience client et à redonner toute son importance au service personnalisé. Résolument tournée vers l'avenir, la Banque affirme que toutes ses initiatives auront pour objectif de répondre pleinement aux besoins de ses clients.

Apple Pay disponible dès le 9 décembre 2025

Ce 9 décembre 2025, Banque Raiffeisen lance *Apple Pay*, le service de paiement mobile qui permet de régler des achats en magasin, dans les applications et sur le web via les appareils Apple. Ce lancement illustre la volonté de la Banque d'optimiser l'expérience digitale de ses clients et de s'adapter à leurs habitudes de consommation.

Communiqué de presse

« Avec le lancement d'Apple Pay, nous franchissons une nouvelle étape importante dans la modernisation de nos services digitaux. Notre objectif est clair : offrir à nos clients des solutions simples, rapides et sécurisées, tout en restant fidèles à notre ADN de banque coopérative proche de ses clients », souligne Laurent Zahles, Président du Comité de Direction de Banque Raiffeisen.

Repositionnement online optimisé et amélioré

Par ailleurs, Banque Raiffeisen a lancé le 28 octobre 2025 son nouveau site Internet ergonomique, intégrant une version de son online banking R-Net améliorée grâce à une refonte de son design. Depuis le 9 octobre 2025, la Banque offre également les paiements instantanés, conformément à la nouvelle réglementation y afférente. Ces améliorations permettent aux clients de gérer leurs opérations de manière plus rapide, intuitive et sécurisée, qu'il s'agisse de consulter leur compte, d'effectuer des virements ou de gérer leurs cartes.

Dans le cadre de sa stratégie digitale, Banque Raiffeisen a aussi entamé un repositionnement global de son Agence online, qui évoluera prochainement vers un véritable *Customer Care*. L'objectif est de rendre l'expérience à distance plus fluide et intuitive pour tous les profils de clients. En parallèle, la Banque collabore avec l'entreprise nCino pour digitaliser l'ensemble des processus liés aux demandes de crédit aux clients particuliers. Cette digitalisation va accélérer, à partir de 2027, le traitement des dossiers et offrir aux clients une plateforme digitale fluide, réduisant le recours au papier et simplifiant chaque étape. Grâce à ce système optimisé, les clients bénéficient d'un délai de réponse plus rapide et d'une visibilité accrue de l'état d'avancement de leur demande.

Banque Raiffeisen reste physiquement proche de ses clients

Si l'évolution de l'offre digitale est une étape importante, Banque Raiffeisen reste fidèle à sa vocation de banque coopérative physiquement proche de ses clients. Son réseau d'agences locales, bien réparties sur l'ensemble du territoire luxembourgeois, reste le pilier essentiel de la Banque, permettant à chaque client de joindre directement son conseiller dédié pour un accompagnement personnalisé et réactif.

Communiqué de presse

« Banque Raiffeisen met tout en œuvre pour que l'ensemble de ses clients bénéficie d'une expérience bancaire humaine, sécurisée et efficace. Cette volonté de moderniser l'ensemble de l'expérience digitale s'inscrit dans notre stratégie globale visant à concilier innovation et qualité de service, pour répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus connectée, tout en maintenant la proximité humaine, cœur de l'identité de notre Banque depuis bientôt 100 ans », continue Laurent Zahles, Président du Comité de Direction de Banque Raiffeisen.

Leudelange, le 9 décembre 2025

Pressemitteilung

Banque Raiffeisen baut ihr digitales Angebot aus und bleibt weiterhin auch physisch nah bei ihren Kunden

Im Vorfeld ihres 100-jährigen Jubiläums modernisiert Banque Raiffeisen ihr digitales Angebot mit der Einführung von Apple Pay, einer neuen Website sowie einem neu gestalteten Design ihres Online-Bankings R-Net. Während sie ihr Angebot an „Remote“-Bankdienstleistungen erweitert, bleibt die Bank dank ihres Netzes lokaler Filialen und ihrer persönlichen Berater weiterhin nah an ihren Kunden. Diese Entwicklung ist Teil der Neupositionierung der Bank und zielt darauf ab, ein modernes, leistungsstarkes und für alle Kundengruppen geeignetes digitales Erlebnis zu schaffen.

Banque Raiffeisen präsentiert sich moderner, dynamischer und menschlicher denn je. Ein umfangreiches internes Transformationsprojekt, das seit mehreren Monaten bereichsübergreifend vorangetrieben wird, verfolgt das Ziel, das Kundenerlebnis zu stärken und dem persönlichen Service wieder einen zentralen Stellenwert einzuräumen. Mit einem klaren Blick in die Zukunft betont die Bank, dass alle ihre Initiativen darauf ausgerichtet sind, optimal auf die Bedürfnisse ihrer Kunden einzugehen.

Apple Pay ab dem 9. Dezember 2025 verfügbar

Am 9. Dezember 2025 führt Banque Raiffeisen *Apple Pay* ein - den mobilen Zahlungsdienst, mit dem Nutzer über ihre Apple-Geräte in Geschäften, in Apps und online bezahlen können. Diese Einführung unterstreicht das Bestreben der Bank, das digitale Erlebnis ihrer Kunden zu optimieren und sich ihren sich wandelnden Konsumgewohnheiten anzupassen.

Pressemitteilung

„Die Einführung von Apple Pay stellt einen weiteren wichtigen Meilenstein bei der Modernisierung unserer digitalen Dienstleistungen dar. Unser Ziel ist klar: Wir möchten unseren Kunden einfache, schnelle und sichere Lösungen bieten und dabei unserer DNA als genossenschaftliche Bank, die nah an ihren Kunden bleibt, treu bleiben“, erklärt Laurent Zahles, Präsident des Direktionsvorstandes der Banque Raiffeisen.

Optimierte und neu positionierte Online-Dienstleistungen

Am 28. Oktober 2025 hat Banque Raiffeisen ihre neue, benutzerfreundliche Website sowie eine überarbeitete Version des Online-Bankings R-Net mit neuem Design in Betrieb genommen. Seit dem 9. Oktober 2025 bietet die Bank außerdem - gemäß den neuen gesetzlichen Vorgaben - Sofortüberweisungen an. Diese Neuerungen ermöglichen es den Kunden, ihre Transaktionen schneller, intuitiver und sicherer zu verwalten, sei es bei der Kontoeinsicht, bei Überweisungen oder beim Verwalten ihrer Karten.

Im Rahmen ihrer digitalen Strategie hat Banque Raiffeisen zudem eine umfassende Neupositionierung ihrer Online-Agentur eingeleitet, die sich in Zukunft zu einem echten „*Customer Care*“-Service entwickeln wird. Ziel ist es, das digitale Erlebnis für alle Kundentypen noch einfacher und intuitiver zu gestalten. Parallel dazu arbeitet die Bank mit dem Unternehmen nCino zusammen, um sämtliche Prozesse im Zusammenhang mit Kreditanträgen für Privatkunden zu digitalisieren. Diese Digitalisierung wird ab 2027 die Bearbeitung der Anträge beschleunigen und den Kunden eine benutzerfreundliche digitale Plattform bieten, die den Papierverbrauch reduziert und jeden Schritt vereinfacht. Dank dieses optimierten Systems profitieren Kunden von kürzeren Antwortzeiten und einer klareren Übersicht über den Bearbeitungsstatus ihres Antrags.

Kundennähe bleibt ein zentraler Bestandteil

Auch wenn der Ausbau des digitalen Angebots ein wichtiger Schritt ist, bleibt Banque Raiffeisen ihrer Rolle als genossenschaftliche Bank treu und ist weiterhin physisch für ihre Kunden da. Ihr Netz lokaler Filialen, das über das gesamte luxemburgische Staatsgebiet verteilt ist, bildet das Rückgrat der Bank und ermöglicht jedem Kunden, seinen persönlichen Berater direkt zu erreichen und eine individuelle, schnelle Betreuung zu erhalten.

Pressemitteilung

„Banque Raiffeisen setzt alles daran, dass jeder einzelne Kunde von einem persönlichen, sicheren und effizienten Bankerlebnis profitiert. Unser Bestreben, das digitale Erlebnis umfassend zu modernisieren, ist Teil unserer Gesamtstrategie, die darauf abzielt, Innovation und Servicequalität miteinander zu verbinden, um den Erwartungen einer zunehmend vernetzten Kundschaft gerecht zu werden. Gleichzeitig möchten wir die persönliche Nähe bewahren, die seit fast 100 Jahren das Herzstück unserer Bankidentität bildet“, betont Laurent Zahles, Präsident des Direktionsvorstandes der Banque Raiffeisen.

Leudelingen, den 9. Dezember 2025

Press Release

Banque Raiffeisen strengthens its digital offering while remaining physically close to its customers

As it approaches its 100th anniversary, Banque Raiffeisen is modernising its digital offering with the launch of Apple Pay, a new website and a redesigned version of its R-Net online banking interface. At the same time as it expands its range of remote banking services, the Bank remains close to its customers thanks to its network of local branches and dedicated advisors. This development is part of the Bank's repositioning strategy, which aims to provide a modern, high-performance and user-friendly experience for all customer profiles.

Banque Raiffeisen aims to be more modern, dynamic and human than ever. A large-scale internal project, carried out over the past several months by all teams, seeks to strengthen the customer experience and reinforce the central importance of personalised service. With a resolute focus on the future, the Bank affirms that all its initiatives are designed to fully meet the needs of its customers.

***Apple Pay* available from 9 December 2025**

On 9 December 2025, Banque Raiffeisen launched *Apple Pay*, the mobile payment service that enables users to pay in stores, in apps and online using their Apple devices. This launch illustrates the Bank's determination to enhance its customers' digital experience and adapt to their evolving consumption habits.

Press Release

“With the launch of Apple Pay, we are taking another important step in modernising our digital services. Our objective is clear: to offer our customers simple, fast and secure solutions while remaining true to our DNA as a cooperative bank close to its clients,” emphasises Laurent Zahles, Chairman of the Management Board of Banque Raiffeisen.

Optimised and enhanced online repositioning

On 28 October 2025, Banque Raiffeisen launched its new user-friendly website, integrating an improved version of its R-Net online banking service featuring a redesigned interface. Since 9 October 2025, the Bank has also been offering instant payments, in line with new regulatory requirements. Thanks to these improvements, customers can manage their transactions more quickly, intuitively and securely, whether they are checking their account, making transfers or managing their cards.

As part of its digital strategy, Banque Raiffeisen has also initiated a comprehensive repositioning of its Online Agency, which will soon evolve into a full-fledged *Customer Care* service. The goal is to make the remote banking experience more fluid and intuitive for all types of customers. In parallel, the Bank is working with nCino to digitise all processes related to credit applications for private clients. Starting in 2027, this digitisation will accelerate application processing and provide customers with a seamless digital platform that reduces paper use and simplifies each step. With this optimised system, customers will benefit from faster response times and greater transparency regarding the progress of their applications.

Banque Raiffeisen remains physically close to its customers

While the development of digital services is an important step, Banque Raiffeisen remains faithful to its vocation as a cooperative bank that is physically close to its customers. Its network of local branches, well distributed across Luxembourg, remains the Bank's essential pillar, allowing each customer to contact their dedicated advisor directly for personalised and responsive support.

Press Release

“Banque Raiffeisen does everything possible to ensure that each of its customers benefits from a personalised, secure and efficient banking experience. This commitment to modernising the entire digital experience is part of our overall strategy to combine innovation with service quality, in order to meet the needs of an increasingly connected customer base, while preserving the human dimension that has been at the heart of our Bank’s identity for nearly 100 years,” adds Laurent Zahles, Chairman of the Management Board of Banque Raiffeisen.

Leudelange, 9 December 2025

