

Le paiement sans contact décolle au Luxembourg

- Au Luxembourg, déjà 37% des paiements électroniques par carte de crédit s'effectuent aujourd'hui en sans contact
- Le Luxembourg enregistre une belle croissance (191%), preuve que la technologie continue de gagner du terrain

Waterloo, le 25 septembre 2019 – Avec le récent lancement d'Apple Pay, la première solution de paiement mobile disponible pour les Luxembourgeois, le Luxembourg a atteint un nouveau jalon en termes d'innovation sans contact. Fort est à parier que ce type d'initiative continuera de booster l'utilisation de la technologie, qui représente aujourd'hui 37% des transactions enregistrées sur le réseau. Prisée pour sa commodité, cette technologie s'est rapidement imposée dans les habitudes des consommateurs. En Europe, continent leader, près d'une transaction sur deux (47%) s'effectue désormais sans contact. Mastercard, acteur clé du paiement, compare, sur la base de son réseau mondial, l'évolution du Luxembourg par rapport à ses voisins.

L'Europe, continent leader du paiement NFC

En Europe, les champions incontestables du sans contact sont les pays de l'Est, la République Tchèque se hissant championne toutes catégories avec 93% de transactions sans contact en magasin. Lancé il y a 20 ans dans ce pays, le sans contact fait désormais partie intégrante du quotidien des Tchèques, mais aussi des Géorgiens, Polonais ou encore des Hongrois, où la technologique représente respectivement 89%, 83% et 82% de toutes les transactions en points de vente.

Le paiement sans contact gagne en popularité chez les Luxembourgeois

Au Luxembourg, selon les estimations de Mastercard, 100% des cartes de crédit et 93% des terminaux sont actuellement équipés de la technologie NFC. Grâce à cette infrastructure favorable, le paiement sans contact a décollé depuis son lancement en 2016 et représente désormais 37% des transactions électroniques dans le Grand-Duché. D'après les transactions enregistrées entre juillet 2018 et juillet 2019, le sans contact a connu une croissance de 191% en un an au Luxembourg. Aujourd'hui le Luxembourgeois paie 3 fois plus que le Belge en sans contact.

Ne nécessitant pas de code pour des montants inférieurs à 25€, le sans contact est synonyme de gain de temps pour le commerçant et de commodité pour le porteur de carte. D'après les transactions enregistrées par Mastercard en 2019 le secteur alimentaire est celui pour lequel le paiement sans contact est le plus utilisé, avec les supermarchés (25%), les restaurants et fast-foods (24%) et les commerces de proximité (14%) – qui comprennent les barbiers, pharmacies, libraires, ...

« Plusieurs facteurs peuvent expliquer l'adoption fulgurante du paiement sans contact au Luxembourg. En plus de terminaux presque tous compatibles, 100% des cartes Mastercard sont aujourd'hui équipées de l'antenne NFC. Les deux extrémités du processus de paiement, le consommateur et le commerçant, sont donc tous les deux en mesure de choisir le moyen de paiement qu'ils souhaitent. Hormis cette infrastructure propice, on remarque aussi que le consommateur luxembourgeois est ouvert aux nouvelles technologies de paiement et se sent confiance de les utiliser », explique Henri Dewaerheijd, Country Manager Mastercard BeLux.

L'aspect sécurité a en effet également joué un rôle décisif dans cette évolution : *« Avant la rapidité et la facilité d'utilisation, c'est la sécurité qui est l'élément clé pour rassurer le consommateur et le convaincre d'adopter ce nouveau mode de paiement. Aujourd'hui, la communication régulière sur la*

sûreté des paiements sans contact permet d'accroître la confiance des citoyens en cette technologie, et augmenter ainsi son usage. »

Les mythes autour de la sécurité du sans contact

Au Luxembourg également, la perception des consommateurs vis-à-vis de la sécurité du paiement sans contact joue un rôle essentiel. Beaucoup de mythes se sont construits ces dernières années, comme la crainte selon laquelle un individu pourrait effectuer une transaction sans votre autorisation en approchant simplement un terminal de paiement.

« Pour que ce soit possible, le fraudeur devrait tout d'abord obtenir un terminal de paiement, et donc obligatoirement s'enregistrer comme commerçant. En cas de fraude, il serait donc directement identifié. Par ailleurs, pour que la transaction s'opère, le terminal devrait être à moins de 4 cm de la carte de paiement, ce qui rend la manœuvre plus compliquée. De plus, le paiement sans contact est assorti d'une série de mesures de sécurité qui lui sont propres, comme la demande de PIN pour les achats supérieurs à 25€ ainsi que de manière aléatoire pour confirmer votre identité. Enfin, si malgré toutes ces mesures de sécurité, une transaction été effectuée sans être autorisée, le porteur de carte est protégé s'il a fait preuve de prudence et qu'il a rapidement contacté Six Payment Services. Il est donc toujours plus sécurisé de payer avec sa carte qu'avec du cash », explique Henri Dewaerheijd, Country Manager Mastercard BeLux.

Le Luxembourgeois n'a pas raté le train de la tokenisation

Le Luxembourgeois prenant peu à peu le réflexe de payer sans contact au moyen de sa carte de banque, il est clair que le train de la tokenisation est en marche dans le Grand-Duché. En effet, le lancement récent d'Apple Pay permet au Luxembourg de se hisser parmi les pionniers en Europe. Cette innovation, comme tout autre objet de paiement connecté, est totalement sécurisée grâce à la tokenisation, une technologie qui permet de protéger le numéro de carte des consommateurs en toutes circonstances :

« En couplant sa carte de banque à son appareil connecté, le consommateur digitalise sa carte de banque, créant un token (équivalent à un code) virtuel unique. Lors d'une transaction, c'est ce token qui transite vers la banque de l'acquéreur, et non les données personnelles relatives à la carte du consommateur. Grâce à cette technologie, le commerçant ou sa banque n'ont jamais accès au numéro de carte réel du détenteur et c'est donc extrêmement sécurisé », poursuit Henri Dewaerheijd.

Pratiquement déclinable à l'infini, la tokenisation promet de belles innovations dans les années à venir, qui simplifieront toujours plus la vie du consommateur tout en maintenant un niveau de sécurité accru. Payer au moyen de sa voiture n'est donc pas un rêve si lointain, pour autant que le Luxembourgeois continue d'adopter le réflexe du sans contact.

A propos de Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), <http://www.mastercard.com/>, est une société technologique dans l'industrie mondiale des paiements. Notre réseau mondial de traitement des paiements connecte les consommateurs, les institutions financières, les commerçants, autorités publiques et entreprises dans plus de 210 pays. Les produits et services Mastercard favorisent les activités commerciales au quotidien – telles que le shopping, les voyages, la gestion d'une entreprise et de ses finances – de manière plus simple, plus sûre et plus efficace pour tous.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter : [@MastercardFR](#), [@MastercardNews](#), vous joindre à la discussion sur le [BeyondTheTransaction Blog](#) et vous abonner pour recevoir les dernières nouvelles de [l'Engagement Bureau monde](#) ou de [l'Engagement Bureau en français](#).