



# STRATEGIEPLANG

## 2027-2031

ZESUMMEN D'ZUKUNFT VUM LËTZEBUERGER  
FUSSBALL GESTALTEN

FÉDÉRATION LUXEMBOURGEOISE DE FOOTBALL





**FÉDÉRATION LUXEMBOURGEOISE  
DE FOOTBALL**

# **STRATEGIEPLANG 2027-2031**

**ZESUMMEN D'ZUKUNFT VUM  
LËTZEBUERGER FUSSBALL GESTALTEN**



De Lëtzebuerger Fussball steet virun enger wichtiger Entwécklungsphas. An de kommende Jore wäert sech d'Ëmfeld vum Fussball weider veränneren: sportlech, gesellschaftlech, digital, wirtschaftlech an organisatoresch. D'FLF wëll dës Entwécklung aktiv matgestalten.

Mat der Strategie 2027-2031 leet d'FLF e klore Kader fir d'Zukunft vum Lëtzebuerger Fussball vir, dee kontinuéierlech un d'Strategie 2022-2026 uknäppt. Si beschreift, wéi d'Federatioun zesumme mat de Veräiner, Spiller\*innen, Trainer\*innen, Arbitter\*innen, Partner, Autoritéiten, Benevollen a Fans de Fussball zu Lëtzebuerg weider stärke wëll.

Am Mëttelpunkt stinn nohalteg Entwécklung, sportlech Qualitéit, modern Federatiounsarbecht, gesellschaftlech Verantwortung, digital Serviceorientéierung an eng méi grouss Visibilitéit vum nationale Fussball.

D'Strategie riicht sech un all déi, déi Deel vum Lëtzebuerger Fussball sinn oder seng Zukunft matgestalte wëllen. Si ass e Bekenntnis zu Zesummenaarbecht, Fortschrëtt a Verantwortung.

**Eist Zil ass et, de Fussball zu Lëtzebuerg  
weiderzeentwéckelen: um Terrain, an de  
Veräiner, an der Gesellschaft an als staark  
national Mark.**

**Paul Philipp**  
FLF-President



## 01 VISION

- 7 VISION 2031
- 7 AMBITIONEN

## 02 STATUS QUO

- 9 STRATEGISCHE KONTEXT

## 03 STRATEGISCHE SÄULEN

- 11 STRATEGISCHE SÄULEN & MOSSNAMEN

## 04 HANDLUNGSFELDER

- 15 TALENTENTWICKLUNG & FUSSBALLSCHULE
- 17 NATIONAL KOMPETITIONEN
- 19 GRASSROOTS & VEREINSENTWICKLUNG
- 21 FRAEFUSSBALL
- 23 CSR & NOHHALTEGKEIT

# 04

## HANDLUNGSFELDER

- 25 GOOD GOVERNANCE
- 27 MARKETING & KOMMUNIKATIOUN
- 29 DIGITALISÉIERUNG & SERVICEQUALITÉIT
- 31 TRAINER- & ARBITTERWIESEN

# 05

## ROADMAP 2027-2031

- 33 ROADMAP

# 06

## FORTSCHRÉTT MOOSSEN

- 35 WÉI MIR FORTSCHRÉTT MOOSSEN

# 07

## OFSCHLOSSTATEMENT

- 37 ZESUMMEN D'ZUKUNFT VUM  
LËTZEBUGER FUSSBALL  
GESTALTEN



# VISION 2031

2031 wëll d'FLF eng modern, transparent, serviceorientéiert an nohalteg Fussballfederatioun sinn, déi de Lëtzebuerger Fussball ganzheetlech entwéckelt an international glafwierdeg positionéiert.

**D'FLF 2031 steet fir e Fussball, deem Talenter fërdert, Veräiner stäerkt, Kompetitiounen méi attraktiv mécht, Fraen a Männer gläichermoossen ënnerstëtzt, gesellschaftlech Verantwortung iwwerhëlt a Mënschen zu Lëtzebuerg duerch de Fussball verbënnt.**

## AMBITIOUNEN



### SPORTLECH ENTWÉCKLUNG

Lëtzebuerger Talenter sollen esou gutt wéi méiglech gefërdert, begleet a laangfristeg un den nationale Fussball gebonne ginn.



### STAARK VERÄINER & KOMPETITIOUNEN

Veräiner solle besser Ënnerstëtzung kréien; national Kompetitiounen solle méi siichtbar a méi attraktiv ginn.



### MODERN FEDERATIOUN

D'FLF wëll hir Servicer, Prozesser, Kommunikatioun an digital Offere kontinuierlech verbessern.



### GESELLSCHAFTLECH VERANTWORTUNG

Fussball soll e Raum fir Respekt, Inklusioun, Gesondheet, Bildung, Fairness an Nohaltegkeet sinn.

D'Strategie 2027-2031 verbënnt Ambitioun mat Realismus. Lëtzebuerg ass e kleng Fussballmaart, mee grad dowéinst ass et entscheidend, Ressourcë geziilt anzesetzen, Kräften ze bündelen a laangfristeg ze plangen.



# STRATEGISCHE KONTEXT

De Fussball entwéckelt sech an Europa rasant weider. Professionaliséierung, Digitaliséierung, medial Konkurrenz, wuessend Erwaardunge vu Fans, UEFA, FIFA a Partner souwéi gesellschaftlech Verantwortung prägen d'Aarbecht vun nationale Fussballfederatioune méi staark wéi jee.

## Eng Fussballwelt am Wandel

De Lëtzebuerger Fussball huet grousst Potenzial: engagéiert Veräiner, passionéiert Benevollen, wuessend Opmierksamkeet fir d'Nationalekippen, eng ëmmer méi grouss Bedeitung vum Fraefussball an eng jonk Generatioun, déi de Fussball op eng nei Aart a Weis erlieft.

- e klengen nationale Maart,
- ëmmer méi Konkurrenz ëm Nowuess, Opmierksamkeet a Sponsoren,
- méi héich Ufuerderungen un Ausbildung, Integritéit, Governance an Digitaliséierung,
- limitéiert personell a finanziell Ressourcen,
- wuessend Bedeitung gesellschaftlecher Themen ewéi Inklusioun, Nohaltegkeet, Preventioun a Gesondheet,
- héich Erwaardungen u modern Kommunikatioun an digital Servicer.

D'FLF gesäit dës Entwécklungen net nëmmen als Erausfuerderungen, mee als Chance, de Lëtzebuerger Fussball zukunftsfaeg opzestellen.

## D'Roll vun der FLF

- Entwécklungsplattform fir Talenter,
- Partner an Déngschtleeschter vun de Veräiner,
- Vertrieeder vum Lëtzebuerger Fussball op internationalem Niveau,
- Förderer vum Frae-, Jugend- a Grassroots-Fussball,
- Garant fir fair a geuerdent Kompetitiounen,
- gesellschaftlechen Acteur,
- Marken- a Kommunikatiounsplattform fir den nationale Fussball.



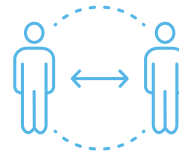
# STRATEGESCH SÄILEN & MOOSSNAMEN

D'Strategie 2027-2031 baséiert op Leetprinzipien, déi all d'Entwécklungsberäicher vun der FLF prägen sollen.



## NOHALTEGKEET

Mir entwéckelen de Fussball mat engem laangfristegen Bléck op sportlech, sozial, ekologesch a wirtschaftlech Verantwortung.



## VERÄINSNOHEET

Mir ënnerstëtzen d'Veräiner als zentral Säile vum Lëtzebuerger Fussball.



## SPORTLECH QUALITÉIT

Mir schafen besser Kaderbedéngungen fir Talententwécklung, Ausbildung a Kompetitivitéit.



## TRANSPARENZ

Mir sti fir novollzéibar Entscheedungen, kloer Kommunikatioun a verantwortungsvoll Federatiounsféierung.



## DIGITALISÉIERUNG

Mir notzen digital Léisungen, fir Servicer ze verbessern, Prozesser ze vereinfachen an de Fussball méi modern z'organisieren.



## ZESUMMENARBECHT

Mir setzen op Partnerschaften mat Veräiner, Institutiounen, Schoulen, Gemengen, Autoritéiten, Sponsoren an internationalen Organisatiounen.



## INKLUSIOUN

Mir wëllen de Fussball fir sou vill Mënsche wéi méiglech zougänglech maachen - onofhängeg vu Geschlecht, Hierkonft, Alter, Fäegkeet oder sozialem Hannergrond.



## IDENTITÉIT & VISIBILITÉIT

Mir stäerken d'Marken FLF, d'Nationalekippen, d'national Kompetitiounen an Team Roude Léiw als Ausdrock vun der Lëtzebuerger Fussballidentitéit.





# TALENTENTWÉCKLUNG & FUSSBALLSCHOUL

## Eist Zil

D'FLF wëll d'Talententwécklung zu Lëtzebuerg weider professionaliséieren a jonke Spiller\*innen besser sportlech a perséinlech Entwécklungsméiglechkeete bidden. De Centre de Formation zu Monnerech soll dobäi als nationale Kompetenzzentrum weider gestärkt ginn.

## Eis strategesch Schwéierpunkten

**Ausbau a Weiderentwécklung vun der Fussballschoul:** D'FLF wäert d'Entwécklung vun der Fussballschoul zu Monnerech weiderféieren. E wichtege Schwéierpunkt ass d'Verbesserung vun den Trainings- an Entwécklungsbedéngungen, ënner anerem duerch zousätzlech Spillflächen.

**Ganzheetlech Talentförderung:** Talententwécklung bedeit méi wéi Training um Terrain. Jonk Spillerinnen a Spiller brauchen och pädagogesch, schoulesch a perséinlech Ënnerstëtzung.

**Dualt Karriärverständnis:** Sportlech Fërderung, Schoul a perséinlech Entwécklung sollen nach méi zesumme geduecht ginn.

**Bindung vu Lëtzebuerger Talenter:** Lëtzebuerger Talenter am Ausland bleiwe Bestanddeel vum nationale Fussballsystem. D'Verbindung mat dëse Spiller\*inne soll systematesch gepflegt ginn.

## Wat mir bis 2031 erreeche wëllen

- Besser Trainings- an Entwécklungsbedéngungen zu Monnerech
- Méi staark individuell Betreierung vu jonken Talenter
- Besser Verknëppung vu Schoul a Leeschtungssport
- Méi enk Begleedung vu Lëtzebuerger Talenter am Ausland
- Verbesserten Iwwergang vu Jugendspieler\*innen an de Seniorsberäich



# NATIONAL KOMPETITIOUNEN

## Eist Zil

D'national Kompetitioune solle sportlech méi attraktiv, medial méi siichtbar a fir Veräiner, Spiller\*innen, Fans, Partner a Medie méi relevant ginn. D'FLF wëll d'Kompetitiounen net nëmmen organiséieren, mee se als zentral Bühn vum Lëtzebuerger Fussball weiderentwéckelen.

## Eis strategesch Schwéierpunkten

**Méi attraktiv Kompetitiounsformater:** Bestehend Formater am Fussball, Futsal an eFootball gi reegelméisseg iwwerpréift an zesumme mat de Veräiner weiderentwéckelt.

**Méi Visibilitéit:** D'medial Presentatioun soll duerch eng méi professionell Kommunikatioun, digital Inhalter, Highlights a Livestream-Formater verbessert ginn.

**Méi staark Identitéit:** Kompetitioune solle méi kloer erkennbar a vermaartbar sinn.

**Kommerziell Weiderentwécklung:** Attraktiv Kompetitioune schafen nei Méiglechkeete fir Partnerschaften an Aktivéierungen.

## Wat mir bis 2031 erreeche wëllen

- Méi Opmierksamkeet fir national Kompetitiounen
- Méi attraktiv Spill- a Kompetitiounsformater
- Besser medial Presentatioun
- Méi staark Méiglechkeete fir d'Vermaartung
- Méi enk Verbindung tëscht Kompetitioun, Fanerliefnes a lokaler Fussballkultur



# GRASSROOTS & VERÄINSENTWÉCKLUNG

## Eist Zil

D'FLF wëll hir Roll als Serviceprovider an Entwécklungspartner vun de Veräiner weider ausbauen. D'Veräiner sinn d'Fundament vum Lëtzebuurger Fussball. Hir Aarbecht soll duerch cibléiert Programmer, Berodung, Weiterbildung a praktesch Ënnerstëtzung gestärkt ginn.

## Eis strategesch Schwéierpunkten

**Veräinsentwécklung als Käraufgab:** Veräiner gi bei Theme wéi Féierung, Nowuessaarbecht, Benevolat, Kommunikatioun, Finanzen, Organisatioun an Digitaliséierung begleet.

**Weiderbildung fir Veräinsverantwortlecher:** Zesumme mat relevante Institutione solle praxisno Offeren ausgebaut ginn.

**Séchere Fussball fir Kanner a Jugendlecher:** Preventioun, Sensibiliséierung a kloer Meldeweier gi weiderentwéckelt.

**Football for all abilities:** Inklusiv Fussballoffere solle Mënsche mat ënnerschiddleche Fäegkeeten e besseren Zougang zum Fussball ginn.

**Football in schools:** Schoulesch an ausserschoulesch Aktivitéite sollen d'Zesummenaarbecht tëscht Schoulen, Gemengen a Veräiner stäerken.

## Wat mir bis 2031 erreeche wëllen

- Méi staark Serviceoffere fir Veräiner
- Méi Weiterbildungsoffere fir Veräinsverantwortlecher
- Besser Schutzkonzepter fir Kanner a Jugendlecher
- Méi inklusiv Fussballofferen
- Wuessende Grassroots-Fussball an alle Regiounen vu Lëtzebuerg



# FRAEFUSSBALL

## Eist Zil

D'FLF wëll déi positiv Entwécklung vum Fraefussball aus de leschte Jore konsequent weiderféieren. Am Kader vun der Strategie 2022-2026 gouf d'Zil verfollegt, d'Zuel vun den aktive weibleche Membere vun 3.322 ëm 20% op ronn 4.000 ze erhéijen. Duerch déi kontinuéierlech Fërderung a Weiderentwécklung vum Meedercher- a Fraefussball konnt dëst Zil däitlech iwwertraff ginn: D'Zuel vun den aktive weibleche Memberen ass an dësem Zäitraum ëm ronn 50% geklommen.

Op dëser staarker Entwécklung soll de Fraefussball zu Lëtzebuerg strukturell, sportlech, medial a kommerziell weiderentwéckelt ginn. Zu dësem Zweck soll eng spezifesch Strategie fir de Fraefussball ausgeschafft ginn. Meedercher a Frae solle besser Méiglechkeete kréien, Fussball ze spillen, sech weiderzeentwéckelen, siichtbar ze ginn a Verantwortung am Fussball ze iwwerhuelen.

## Eis strategesch Schwéierpunkten

**Ausbau vum Meederchersfussball:** Méi Meedercher sollen iwwer Veräiner, Schoulen a lokal Fussballoffere fir de Fussball begeeschtert ginn.

**Méi staark Veräinsofferen:** Veräiner sollen nohalteg Strukture fir Meederchers- a Fraefussball opbaue kënnen.

**Weiderentwécklung vun der Fraeliga:** D'Liga soll méi attraktiv gestalt, besser kommunizéiert a méi staark mat den nationale Kompetitiounen verbonne ginn.

**Méi Visibilitéit a Virbiller:** Spillerinnen, Trainerinnen, Arbitterinnen a Veräiner solle méi staark an den ëffentleche Fokus réckelen.

**Kommerzielle Wäert:** Partnerschaften fir de Fraefussball solle cibléiert entwéckelt ginn.

## Wat mir bis 2031 erreeche wëllen

- Méi Meedercher a Fraen am Fussball
- Méi Veräiner mat nohaltegen Offeren
- Méi attraktiv a méi siichtbar Fraekompetitiounen
- Méi Trainerinnen, Arbitterinnen a weiblech Féierungspersonen
- Méi staark kommerziell a medial Positionéierung



Friends  
after

Family

freely

# CSR & NOHALTEGKEET

## Eist Zil

D'FLF wëll de Fussball als positiv gesellschaftlech Kraaft notzen. Fussball soll verbannen, bilden, sensibiliséieren a Verantwortung iwwerhuelen.

## Eis strategesch Schwéierpunkten

**Respekt, Anti-Rassismus a Gewaltpreventioun:** D'FLF setzt sech fir e Fussball an, dee fräi vu Rassismus, Diskriminéierung a Gewalt ass.

**Bildung an Integritéit:** Anti-Doping, Anti-Match Fixing, Gender Equality, Fair Play an Integritéit bleiwen zentral Themen.

**Gesondheet a Wuelbefannen:** Mat Offere wéi Walking Football gi gesondheetsorientéiert Formater gestärkt.

**Solidaritéit an international Zesummenaarbecht:** Fussball soll als Bréck tëscht Communautéiten déngen.

**Ekologesch Verantwortung:** Infrastruktur an Evenementer solle Schrëtt fir Schrëtt méi nohalteg gestalt ginn.

## Wat mir bis 2031 erreeche wëllen

- Méi staark Sensibiliséierung géint Rassismus, Diskriminéierung a Gewalt
- Besser Bildungsofferen zu Integritéit a Fairness
- Méi gesondheetsförderend Fussballformater
- Méi staark sozial an inklusiv Projeten
- Méi nohalteg Notzung vun Infrastruktur a Ressourcen



# GOOD GOVERNANCE

## Eist Zil

D'FLF wëll hir Roll als modern, transparent a verantwortungsvoll Federatioun weider stäerken. Good Governance ass eng Grondvoraussetzung fir Vertrauen, Glafwierdegkeet a laangfristeg Entwécklung.

## Eis strategesch Schwéierpunkten

**Transparent Federatiounsféierung:** Strukturen, Richtlinien a Prozesser gi kontinuéierlech weiderentwéckelt.

**Effizient Organisatioun:** Oflaf, Kommunikatioun a Ressourcennotzung gi moderniséiert.

**Integritéit a Fairness:** Verantwortungsvoll Entscheidungsprozesser an e kloert Bekenntnis zu Fairness prägen d'Federatiounsaarbecht.

**Ausbalancéiert Kompetitiounsentwécklung:** Kompetitivitéit, Spannung an nohaltege Veräinsentwécklung sollen zesumme geduecht ginn.

**Modern IT- an Dateverantwortung:** Dateschutz, IT-Sécherheet an e verantwortungsvollen Ëmgang mat Date gi weider professionaliséiert.

## Wat mir bis 2031 erreeche wëllen

- Méi staark Transparenz an Novollzéibarkeet
- Méi effizient Federatiounsstrukturen
- Kloer Prozesser a Richtlinien
- Méi héicht Vertraue vun de Stakeholderen
- Stabil institutionell Grondlage fir d'Zukunft



# MARKETING & KOMMUNIKATIOUN

## Eist Zil

D'FLF wëll d'Marke vum Lëtzebuerger Fussball stäerken: d'FLF selwer, d'Nationalekippen, d'national Kompetitiounen an d'Merchandising-Mark Team Roude Léiw.

## Eis strategesch Schwéierpunkten

**Méi staark Markenidentitéit:** D'Markewelt soll méi kloer strukturéiert an emotional méi staark erliefbar ginn.

**Kommunikationsstrategie:** D'Kommunikatioun soll op déi verschidden Zilgruppen zougesechnen, séier, gläwderdeg a visuell staark sinn.

**Social-Media-Architektur:** Inhalter zu Nationalekippen, Kompetitiounen, Federatiounsthemen a gesellschaftlechen Initiative solle méi einfach ze fannen sinn.

**Stärkung vum Team Roude Léiw:** D'Fan- a Merchandising-Mark soll weiderentwéckelt ginn.

**Sponsoring a Partneraktivéierung:** Partnerschafte gi professionaliséiert a mat attraktiven Aktivéierungsformater verbonden.

**Nei digital Präsenz:** Eng benotzerfrëndlech Website verbessert den Zougang, d'Informatioun an de Service.

## Wat mir bis 2031 erreeche wëllen

- Méi staark Perceptioun vun der Mark FLF
- Méi héich Visibilitéit vun den Nationalekippen a Kompetitiounen
- Wuesstem vum Team Roude Léiw
- Méi professionell Sponsoringofferen
- Méi staark Fan- a Partnerbindung



# DIGITALISÉIERUNG & SERVICEQUALITÉIT

## Eist Zil

D'FLF wëll digital Léisungen notzen, fir de Fussball zu Lëtzebuerg méi einfach, méi effizient a méi serviceorientéiert z'organisieren. D'Digitaliséierung soll Veräiner, Spiller\*innen, Trainer\*innen, Arbitter\*innen an der Federatiounsarbeit konkret hëllefen.

## Eis strategesch Schwéierpunkten

**Zentral Servicer fir Veräiner:** Den Zougang zu Informatiounen, Dokumenter, Prozesser an Uspriechpartner soll vereinfacht ginn.

**Digital Plattformen:** Administrativ Prozesser am nationale Fussball solle Schrëtt fir Schrëtt vereinfacht ginn.

**Intern Effizienz:** Prozesser an der FLF solle méi kloer, méi digital a méi effizient gestalt ginn.

**Datebaséiert Entwécklung:** Date solle verantwortungsvoll genotzt ginn, fir besser Entscheedungen ze treffen.

**Digital Kompetenz:** Mataarbechter\*innen, Veräiner a Stakeholder solle bei der Uwendung vun digitale Léisungen ënnerstëtzt ginn.

## Wat mir bis 2031 erreeche wëllen

- Méi einfach administrativ Prozesser
- Besser digital Servicer fir Veräiner
- Méi Transparenz a Benotzerfrëndlechkeet
- Méi effizient intern Aarbechtsofleef
- Méi héich digital Kompetenz am Fussballsystem



# TRAINER- & ARBITTERWIESEN

## Eist Zil

D'FLF wëll déi positiv Entwécklung am Ausbildungs- an Arbitterwiesen aus de leschte Jore weiderféieren. Am Strategieplang 2022-2026 gouf d'Ziel gesat, d'Zuel vun den aktiven Arbitter\*innen op 350 ze erhéijen. Duerch kontinuierlech Rekrutéierung, Ausbildung a Begleedung konnt dëst Ziel daitlech iwwertraff ginn.

Haut huet de Lëtzebuerger Fussball ronn 410 Arbitter\*innen. Dorop opbauend wëll d'FLF d'Ausbildung an d'Begleedung vun Trainer\*innen an Arbitter\*innen weider professionaliséieren. Si sinn zentral Qualitéitsfacteure fir de Lëtzebuerger Fussball.

## Eis strategesch Schwéierpunkten

**Méi staark Roll als Ausbildungsdéngschtleeschter:** Ausbildungsoffere gi besser strukturéiert, kommunizéiert an un de Bedierfnesser vun de Veräiner ausgeriicht.

**Spezifesch Trainingsofferen:** Zousätzlech Weiterbildungsmodule am Beräich vun der Trainerausbildung souwéi Bereetstellung vun inhaltlech Trainingmaterial.

**Weiderentwécklung vum Arbitterwiesen:** Rekrutéierung, Ausbildung, Betreuung a Wäertschätzung gi gestärkt.

**Förderung vu Fraen am Arbitterwiesen:** Méi Frae solle gewonnen, begleitet a gefördert ginn.

**Respekt géintwuer Offiziellen:** Sensibiliséierung a Kommunikatioun sollen e bessert Spillëmfeld fördern.

## Wat mir bis 2031 erreeche wëllen

- Méi staark Qualitéit an der Trainerausbildung
- Méi praxisno Weiterbildungsofferen
- Besser Rekrutéierung a Bindung vun Arbitter\*innen
- Méi Fraen an Ausbildungs- an Arbitterrollen
- Méi héije Respekt géintwuer Spilloffiziellen

# ROADMAP 2027-2031

05

# ROADMAP

D'Strategie 2027-2031 knüpft un d'Entwécklungen a Fortschrëtter vum Strategieplang 2022-2026 un a féiert dëse Wee an engem realisteschem a kontinuéierlechen Entwécklungsprozess weider. Net all Ziler kënne gläichzäiteg erreecht ginn. Dofir setzt d'FLF op en Opbau iwwer méi Joren: Grondlage schafen, Projeten starten, erfollegräich Approchen ausbauen an d'Resultater reegelméisseg iwwerpräiwen.

1

## GRONDLAGE SCHAFEN

Strategien, Konzepter a Strukture gi weiterentwéckelt. Schwéierpunkte leien op Kommunikatioun, Veräins-entwécklung, Talentförderung, Kompetitiounsanalyse, Good Governance, Digitaliséierung a gesellschaftlecher Verantwortung.

2

## PROGRAMMER STARTEN

Éischt nei Programmer a Pilotprojete ginn ëmgesat. Dozou gehéieren Veräinsënnerstëtzung, digital Servicer, Meederchers- a Fraefussball, Child & Youth Protection, Disability Football an nei Kommunikatiounsformater.

3

## ERFOLLEGRÄICH APPROCHEN AUSBAUEN

Initiativen, déi sech bewäert hunn, ginn ausgebaut. D'FLF stäerkt d'Talententwécklung, digital Plattformen, d'Presentatioun vun de Kompetitiounen, de Fraefussball, d'Ausbildung an d'datebaséiert Steuerung.

4

## KONSOLIDÉIEREN & PROFESSIONALISÉIEREN

Programmer ginn optiméiert, kommerziell Potenzialer méi staark genotzt an d'Visibilitéit vun nationale Kompetitiounen an FLF-Marke weider erhéicht.

5

## EVALUÉIEREN & ZUKUNFT VIRBEREEDEN

D'Strategieperiod gëtt bewäert. Erfollegräich Moosname gi verankert, Erfarunge ginn ausgewäert an déi nächst Entwécklungsphas gëtt virbereet.



# FORTSCHRÉTT MOOSSEN

06



# WÉI MIR FORTSCHRËTT MOOSSEN

D'FLF wëll Fortschrëtt transparent an novollzéibar maachen. Dobäi geet et net nëmmen ëm kuerzfristeg Resultater, mee ëm nohalteg Entwécklung. De Fortschrëtt gëtt unhand vun iwwergräifenden Indicateure beobacht, déi hëllefen, d'Wierkung anzeschätzen an Entwécklung siichtbar ze maachen.

|                                       |                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sportlech Entwécklung</b>          | Entwécklung vu jonken Talenter, Iwwergäng an de Seniorsfussball, Bedeelegung un Nationalekippen, Qualitéit vun der Talentbetreung |
| <b>Veräinsentwécklung</b>             | Veräinszefriddenheet, Weiterbildung, Notzung vun FLF-Servicer                                                                     |
| <b>Kompetitiounen</b>                 | Zuschauerinteressi, medial Visibilitéit, sportlech Attraktivitéit, digital Reechwäit                                              |
| <b>Fraefussball</b>                   | Zuel vu Spillerinnen, Ekippen, Trainerinnen, Arbitrinnen, Visibilitéit an Entwécklung vun der Fraeliga                            |
| <b>Grassroots</b>                     | Zuel vu Kanner a Jugendlechen an de Programmer, regional Ofdeckung, inklusiv Formater                                             |
| <b>Governance</b>                     | Qualitéit vun de Prozesser, Transparenz, Richtlinnen, institutionell Stabilitéit                                                  |
| <b>Marketing &amp; Kommunikatioun</b> | Markereechwäit, Fanbindung, Merchandising, Partnerschaften an Aktivéierungen                                                      |
| <b>Digitaliséierung</b>               | Notzung vun digitale Servicer, Vereinfachung vun de Prozesser, Benotzerfrëndlechkeet, Datequalitéit                               |
| <b>Gesellschaftlech Verantwortung</b> | Reechwäit vu Campagnen, Bildungsofferen, Preventiounsmoosnamen, Nohaltegkeetsinitiativen                                          |
| <b>Ausbildung</b>                     | Participatioun un Trainer- an Arbitrerausbildungen, Qualitéit vun den Offeren, Bindung an Entwécklung vun Offiziellen             |

D'FLF wäert d'Entwécklung reegelméisseg iwwerpräiwen an hir Moosnamen upassen, wa sech d'Kaderbedéngungen, Bedierfnesser oder Chancë veränneren.





# ZESUMMEN D'ZUKUNFT VUM LËTZEBUERGER FUSSBALL GESTALTEN

D'Strategie 2027-2031 kann nëmme gemeinsam erfollegräich sinn. D'FLF versteet sech als Impulsgeber, Koordinator a Partner, mee de Lëtzebuenger Fussball leeft vu senge Veräiner, Benevollen, Spiller\*innen, Trainer\*innen, Arbitter\*innen, Partner, Fans an Institutionen.

## Zesummenaarbecht als Erfolgsfaktor

- Méi enken Austausch mat de Veräiner
- Méi staark Abannung vu Stakeholderen
- Konstruktiv Zesummenaarbecht mat Autoritéiten an Institutionen
- Strategesch Partnerschaften mat Sponsoren a Medien
- International Kooperatioun mat UEFA, FIFA an anere Federatiounen
- Gemeinsam Verantwortung fir Fairness, Respekt an Nohaltegkeet

## E Fussball fir ganz Lëtzebuerg

De Lëtzebuenger Fussball ass divers. Hie verbënnt Generatiounen, Sproochen, Hierkonftsgeschichten, Regiounen a Liewensrealitéiten. Dës Diversitéit ass eng Stärkt. D'FLF wëll dozou bäidroen, datt de Fussball zu Lëtzebuerg oppen, respektvoll, ambitiéis an zukunftsorientéiert bleift.

D'Strategie 2027-2031 ass e kloert Bekenntnis zur Weiderentwécklung vum Lëtzebuenger Fussball.

Si steet fir sportlech Ambitioun, staark Veräiner, attraktiv Kompetitiounen, modern Strukturen, gesellschaftlech Verantwortung, digital Servicer an eng staark national Fussballidentitéit.

D'FLF wäert dës Wee mat Realismus, Entschlossenheet a Partnerschaft goen. D'Federatioun wëll d'Chancë vun de kommende Joren notzen, fir de Fussball zu Lëtzebuerg nohalteg ze stäerken a fir nei Generatiounen weiderzeentwéckelen.

**Zesumme gestalte mir e Lëtzebuenger Fussball, dee verbënnt, inspiréiert a wisst - um Terrain, an de Veräiner an an der Gesellschaft.**









FÉDÉRATION LUXEMBOURGEOISE DE FOOTBALL  
2026