

Luxemburg, den 6. April 2023

PRESSEMITTEILUNG

BGL BNP Paribas: Konsolidiertes Geschäftsergebnis zum 31. Dezember 2022

**Anhaltend gute Entwicklung der Geschäftsaktivitäten
Weiterverfolgung des Strategieplans 2022-2025**

Am 6. April 2023 hat die Ordentliche Hauptversammlung der Aktionäre unter dem Vorsitz von Etienne Reuter den nach IFRS (International Financial Reporting Standards) erstellten konsolidierten Jahresabschluss von BGL BNP Paribas zum 31. Dezember 2022 verabschiedet.

Das **Nettobankergebnis** beläuft sich auf 1.689,4 Millionen EUR, was einer Steigerung um 4 % gegenüber 2021 (1.621,1 Millionen EUR) entspricht. Zurückzuführen ist dieser Anstieg auf die solide Entwicklung des kommerziellen Geschäfts in den verschiedenen Geschäftsbereichen, deren Mitarbeiter den Kunden der Bank mit großem Engagement zur Seite standen.

Im Jahr 2022 profitierte die Bank stark von ihrem diversifizierten und integrierten Geschäftsmodell, welches sich über drei Kundensegmente erstreckt – Retail Banking, Private Banking und Corporate Banking – die durch spezialisierte Bereiche (insbesondere Cash Management, Trade Finance und Asset-Finanzierung) unterstützt werden. Diese an ein integriertes Geschäftsmodell gekoppelte Diversifizierung ermöglicht nicht nur eine enge Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Geschäftsbereichen, sondern bietet den jeweiligen Kundensegmenten ein umfassendes und überaus vielfältiges Produkt- und Leistungsspektrum.

Im Bereich **Retail & Corporate Banking** erhöhte sich das durchschnittliche Einlagenvolumen um 7 %, wobei vor allem im Firmenkundensegment ein Anstieg zu verzeichnen war. Das durchschnittliche Kreditvolumen nahm um 6 % zu, wozu die positive Entwicklung der Kredite an Unternehmen und Privatkunden maßgeblich beigetragen hat.

Das verwaltete Vermögen im Bereich **Wealth Management** stieg um 1 %. Das gute Einlagengeschäft leistete einen positiven Beitrag, der jedoch teilweise durch die Auswirkungen des Rückgangs der Börsenindizes im Jahr 2022 aufgewogen wurde. Das durchschnittliche Einlagenvolumen erhöhte sich um 2 %, während sich das durchschnittliche Kreditvolumen leicht um 2 % verringerte.

Das **internationale Leasinggeschäft** war 2022 mit längeren Materiallieferzeiten wegen unterbrochener Lieferketten sowie mit höheren Finanzierungskosten und stärkerem Konkurrenzdruck konfrontiert. Der Geschäftsbereich konnte sich dank der guten Geschäftsentwicklung in den vorangegangenen Jahren mit einem Volumenanstieg um 1 % und einem sich Ende 2022 verbessernden Ausblick dennoch gut behaupten. Das durchschnittliche Volumen erhöhte sich um 4 %.

Die **betrieblichen Aufwendungen** belaufen sich auf 854,4 Millionen EUR und sind gegenüber 2021 um 4 % gestiegen. In einem inflationären Umfeld und unter weiter steigendem Regulierungsdruck hat die Bank 2022 ihre Investitionen in das Wachstum ihrer Geschäftsaktivitäten und Transformationsmaßnahmen im Rahmen ihres Strategieplans GTS 2025 (*Growth, Technology, Sustainability*) fortgesetzt.



**BGL
BNP PARIBAS**

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**

Das **Bruttobetriebsergebnis** beträgt 835 Millionen EUR, ein Anstieg um 4 % gegenüber 2021 (802,8 Millionen EUR).

Die **Risikokosten** in Höhe von 72,5 Millionen EUR sind gegenüber 2021 um 5 % gesunken. Sie liegen in Anbetracht des Kundenkreditvolumens von 38 Milliarden EUR auf niedrigem Niveau.

Der **Anteil des Ergebnisses der at-equity bilanzierten Unternehmen**, der dem Anteil der Nettoergebnisse der Tochtergesellschaften entspricht, an denen die Bank nicht mehrheitlich beteiligt ist, beträgt 16,9 Millionen EUR gegenüber 12,9 Millionen EUR im Jahr 2021.

Das konsolidierte **Nettoergebnis** (Anteil der Gruppe) beläuft sich auf 408,1 Millionen EUR. Dies entspricht im Vergleich zum Nettoergebnis 2021 (394,3 Millionen EUR) einem Anstieg um 4 %.

Zum 31. Dezember 2022 beläuft sich die **Bilanzsumme** auf 61,9 Milliarden EUR. Sie ist damit gegenüber dem 31. Dezember 2021 (62,1 Milliarden EUR) nahezu gleichgeblieben.

Anhaltend hohe Solvabilität

Der Solvabilitätskoeffizient liegt mit 23,3 % (nach Basel III) weit über der aufsichtsrechtlichen Mindestanforderung von 12 %. Im Jahr 2021 lag die Quote bei 23,5 %. Mit aufsichtsrechtlichen Eigenmitteln (Anteil der Gruppe) in Höhe von 6,4 Milliarden EUR verfügt BGL BNP Paribas über eine solide Finanzstruktur und kann daher alle Kundensegmente bei Entwicklungs-, Transformations- und Innovationsprozessen begleiten und unterstützen.

Weiterverfolgung des Strategieplans 2025

BGL BNP Paribas hat die Umsetzung ihres ehrgeizigen Entwicklungs- und Transformationsplans weiterverfolgt. Dieser steht im Einklang mit dem Strategieplan 2022-2025 der BNP Paribas Gruppe. Unter dem Namen *GTS 2025 (Growth, Technology, Sustainability)* zielt dieser Plan darauf ab, der Gruppe und BGL BNP Paribas einen erfolgreichen Übergang zu einem neuen, nachhaltigen Wirtschaftsmodell zu ermöglichen:

- *Wachstum*: Verfolgung eines nachhaltigen Wachstums, aufbauend auf die marktführenden Positionen der Gruppe in Europa
- *Technologie*: Einsatz der Technologie zur kontinuierlichen Verbesserung des Kunden- und Mitarbeitererlebnisses sowie der operativen Effizienz
- *Nachhaltigkeit*: Förderung und Verstärkung des Engagements aller Geschäftsbereiche der Gruppe im Hinblick auf die Herausforderungen eines nachhaltigen Finanzwesens

Um die Erreichbarkeit der Bank unabhängig von dem bevorzugten Kommunikationskanal des Kunden (Filiale, Telefon, digitale Kanäle) zu optimieren, setzt der Plan insbesondere auf durchgehend digitalisierte *Customer Journeys*. Vorgesehen sind auch die Anpassung und Industrialisierung des Geschäftsmodells, die Transformation der technologischen Basis der Bank und die Anwendung neuer, agilerer und flexiblerer Arbeitsformen. Gleichzeitig wird die Umsetzung der Verpflichtungen der Bank im Bereich des nachhaltigen Finanzwesens sowie in Bezug auf ihre gesellschaftliche und ökologische Verantwortung beschleunigt.

Digitale Innovationen 2022

Angesichts der sich verändernden Gewohnheiten ihrer Kunden und deren Bedarf an einem breiteren Online-Angebot hat die Bank umfangreiche Investitionen in die Verbesserung des Kundenerlebnisses vorgenommen. So bietet BGL BNP Paribas im Rahmen ihrer **Partnerschaft mit i-Hub** nun eine digitale, sichere und im Web Banking integrierte Lösung zur Verwaltung und



**BGL
BNP PARIBAS**

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**

Aktualisierung personenbezogener Daten an. Die Kunden können in einer digitalen persönlichen Akte völlig kostenlos ihre Identifikationsdokumente speichern (z.B. eine Kopie ihres Personalausweises oder ihrer Wohnsitzbescheinigung).

Im Rahmen der Weiterentwicklung des digitalen Angebots wurden neue Lösungen zur Verbesserung des Kundenerlebnisses eingeführt:

- **Multibanking** zur Abfrage von Konten bei anderen Bankinstituten;
- Ergänzung des Web Banking um eine **E-Shop-Funktion**, mit der Kunden eine neue Bankkarte oder andere online erhältliche Produkte bestellen können;
- Funktion zur **Sperrung/Entsperrung von Karten** bei Verlust oder Diebstahl;
- **Studienkredit AideFi: 100 % online** und unter Verwendung eines vom Ministerium für Hochschulwesen und Forschung bereitgestellten QR-Codes erhältlich;
- Anpassung und Vereinfachung des Vorgangs für den **digitalen Abschluss der Restschuldversicherung**;
- das neue Produkt **Direct Invest Clic**, das online verfügbar ist und Anleger bei ihren ersten eigenständigen Anlageentscheidungen unterstützt.

BGL BNP Paribas unterstützt darüber hinaus die Innovationsbemühungen in Luxemburg. Im Rahmen eines von der Fondation Alphonse Weicker finanzierten Projekts hat die Bank in Partnerschaft mit dem *Interdisciplinary Centre for Security, Reliability and Trust* (SnT) der Universität Luxemburg ein KI-Modell auf Basis der hochmodernen BERT-Technologie entwickelt. Das Großherzogtum Luxemburg verfügt somit nun über ein eigenes Sprachmodell, **LuxemBERT**, das quelloffen und online öffentlich zugänglich ist.

Nachhaltigkeit im Finanzwesen sowie gesellschaftliche und ökologische Verantwortung auf allen Ebenen der Geschäftstätigkeit

BGL BNP Paribas hat die Schulung ihrer Mitarbeiter im Bereich des nachhaltigen Finanzwesens und der nachhaltigen Entwicklung verstärkt, um sie darauf vorzubereiten, die Kunden der Bank in ihrem Übergangsprozess zu begleiten. Im Jahr 2022 haben beispielsweise über 230 Mitarbeiter den Kurs **Sustainability Essentials for Business** des *Institute for Sustainability Leadership* der Universität Cambridge absolviert.

Des Weiteren hat die Bank ein neues Produkt im Bereich der **Impact-Finanzierung** eingeführt: einen Kredit, dessen Zinssatz von der Erreichung festgelegter ESG-Ziele (Environment, Social, Governance) abhängig ist. Mit diesem Produkt sollen luxemburgische Unternehmen bei der Entwicklung ihres CSR-Konzepts (*Corporate Social Responsibility*) und ihrem Energiewende-Projekt unterstützt werden und hierfür Anreize erhalten.

Die Bank weitet ihr Spektrum an nachhaltigen Produkten und Leistungen weiter aus. 2022 hat sie ein **Angebot für die energetische Renovierung** auf den Weg gebracht, das von der Energiediagnose und technischen Beratung bis hin zur Finanzierung des Vorhabens reicht. Unterstützt werden die Kunden auch bei den Formalitäten, die für den Erhalt der verfügbaren staatlichen Beihilfen erforderlich sind.

BGL BNP Paribas bietet seit 2022 **umweltfreundlichere Bankkarten** an, die zu 84 % auf Basis von Maisstärke (PLA – polylactic acid) hergestellt werden.

Beim *Euromoney Private Banking and Wealth Management Survey 2022* belegte die Bank den 1. Platz in Luxemburg in der Kategorie **ESG / Sustainable Investing**. Diese Auszeichnung würdigt



**BGL
BNP PARIBAS**

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**

den seit mehreren Jahren verfolgten Ansatz von BGL BNP Paribas, nachhaltige Fonds in die ihren Kunden angebotenen Anlageportfolios einzubeziehen.

In Partnerschaft mit dem luxemburgischen Tennisverband FLT (Fédération luxembourgeoise de Tennis) setzt sich die Bank für einen nachhaltigeren Tennissport ein. Im Rahmen des **Projekts „Tennis Responsable“** werden gebrauchte Tennisbälle gesammelt, um sie für Sportböden weiterzuverarbeiten.

Anfang 2022 erhielten die Gebäude von BGL BNP Paribas auf dem Kirchberg die **Zertifizierung nach ISO 50001**. Nach der Norm ISO 50001 werden Unternehmen zertifiziert, die ein Energiemanagementsystem (EMS) eingeführt haben, um Energieverbrauch und -kosten zu senken und so ihre CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Béatrice Belorgey, Vorsitzende des Executive Committee von BGL BNP Paribas und Country Head der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg, merkte an: „Wir stehen unseren Kunden zur Seite, um sie in diesen unsicheren wirtschaftlichen Zeiten zu begleiten und ihnen dabei zu helfen, die neuen gesellschaftlichen Herausforderungen zu verstehen. Unseren Mitarbeitern ist es besonders wichtig, unsere Kunden – ob Privatpersonen oder Unternehmen – beim Übergang zu einer nachhaltigeren Welt zu unterstützen. Dank der vielfältigen Ressourcen der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg können wir unseren Kunden ein einzigartiges Kompetenzspektrum sowie eine individuelle Betreuung im Alltag bieten. Ich danke unseren Mitarbeitern für ihr Engagement während des gesamten Jahres und unseren Kunden für das Vertrauen, das sie uns entgegenbringen.“

Der Geschäftsbericht zum 31. Dezember 2022 von BGL BNP Paribas ist in französischer Sprache auf der Website www.bgl.lu verfügbar.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg und ist Teil der BNP Paribas Gruppe. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Firmen und Private Banking-Kunden eine besonders umfangreiche Auswahl an Finanzprodukten und Bancassurance-Lösungen. Ende 2022 beschäftigte BGL BNP Paribas 2.152 Mitarbeiter in Luxemburg.

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist die führende Bank in der Europäischen Union und zählt weltweit zu den wichtigsten Bankdienstleistern. Sie ist in 65 Ländern vertreten und beschäftigt ca. 190.000 Mitarbeiter, davon fast 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in ihren drei Hauptgeschäftsfeldern: Commercial, Personal Banking & Services für alle Geschäftsbanken der Gruppe und mehrere spezialisierte Geschäftsbereiche, darunter BNP Paribas Personal Finance oder Arval; Investment & Protection Services für Spar-, Anlage- und Absicherungslösungen; Corporate & Institutional Banking für Firmen- und institutionelle Kunden. Mit ihrem soliden, diversifizierten und integrierten Geschäftsmodell unterstützt die Gruppe ihre Kunden (Privatpersonen, Vereine, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Kunden) bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Dienstleistungen in den Bereichen Finanzierung, Kapitalanlagen, Sparen und Absicherung. In Europa hat BNP Paribas vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. Die Gruppe baut außerdem ihr Modell einer integrierten Geschäftsbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei, in Osteuropa und an der Westküste der USA aus. Als international wichtiger Bankdienstleister verfügt die Gruppe über führende Plattformen und Geschäftsbereiche in Europa, eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika sowie ein solides und wachstumsstarkes Geschäft im asiatisch-pazifischen Raum.

BNP Paribas verfolgt bei all ihren Aktivitäten einen Ansatz der sozialen und ökologischen Verantwortung mit dem Ziel, am Aufbau einer nachhaltigen Zukunft mitzuwirken und gleichzeitig die Leistungsfähigkeit und Stabilität der Gruppe zu gewährleisten.

Pressekontakte:

Emmanuelle Humann	+352 42 42-26 41
Corinne Thill	+352 42 42-30 85
Eliane Thines	+352 42 42-62 64

emmanuelle.humann@bgl.lu
corinne.thill@bgl.lu
eliane.thines@bgl.lu



**BGL
BNP PARIBAS**

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**