

2  
0  
1  
8

The real estate of INOWAI

# now

N  
O  
V  
E  
M  
B  
R  
E

DÉCOUVERTE

**Belval, l'étonnante reconversion**

ENQUÊTE

**L'obsession de la propriété**

INTERVIEW

**Évoluer au cœur  
d'un environnement innovant**



# Chaque don est important

Le 7 mars prochain, une trentaine de cyclistes rejoindront la croisette de Cannes lors du Mipim 2019. Une traversée en vélo de plus de 1.000 km étalée sur six jours. Une aventure humaine et sportive, et aussi l'occasion de s'associer au Télévie pour récolter des dons. Le Télévie permet de récolter d'importants fonds dédiés à la recherche pour la lutte contre le cancer. Diane Wunsch, coordinatrice du Télévie au Luxembourg, et Nathalie Frisch, présidente de la fondation Kiwanis qui en assure la gestion financière, nous expliquent le fonctionnement et les objectifs de cette opération caritative. ►

**RECYCLE**  
LUXEMBOURG *Club*







Cette année, 1.674.429 euros ont pu être reversés à des programmes de recherche de lutte contre le cancer.

### En quoi consiste le Télévie?

**Diane Wunsch:** Le Télévie est une action qui a vu le jour en Belgique, en 1989. Destinée à aider la recherche scientifique dans la lutte contre le cancer chez l'enfant et chez l'adulte, elle est également menée sur le sol luxembourgeois depuis 2001. Le Télévie se clôture chaque année par une grande soirée TV chez RTL Télé Lëtzebuerg, qui met ses locaux à disposition de l'organisation. Mais plus qu'une soirée, le Télévie consiste en une opération menée durant plusieurs mois. Chaque année, plusieurs centres de promesse sont sélectionnés à travers le pays. Il s'agit de communes qui acceptent de s'engager en faveur de l'opération. Des entreprises, des clubs, des groupes d'habitants organisent ainsi différents événements, vendent des produits estampillés pour le Télévie.

**Nathalie Frisch:** Pour cette édition 2019, les communes de Schifflange, Mersch, Junglinster et Kiischpelt se mobilisent. Rodange est également pleinement impliquée. La commune constitue en effet un centre de promesse permanent car, d'année en année, les habitants s'engagent pour le Télévie. De manière plus générale, nous sensibilisons aussi les gens, les pouvoirs publics et le monde politique aux questions liées au cancer. Nous n'avons par exemple pas de service d'oncologie pour enfants au Luxembourg. Cela signifie qu'un enfant malade doit être soigné à l'étranger, en Allemagne, en Belgique ou en France. Pour les parents, les frères et sœurs, au-delà de la gestion de la maladie, cette distance implique un bouleversement énorme dans la vie et l'organisation familiales.

### Comment l'argent est-il récolté, géré et distribué?

**D. W.:** Le jour de la grande finale, tout est centralisé. Les clubs et associations viennent remettre leur chèque de dons chez RTL ou bien dans leur centre de promesse.

**N. F.:** L'argent récolté au Luxembourg arrive sur un compte de la fondation Kiwanis dédié au Télévie, avant d'être ensuite entièrement reversé au Fonds de la recherche scientifique – FNRS. C'est une commission indépendante, composée de scientifiques du monde entier, qui évalue les projets soumis au Télévie et détermine, selon les résultats qu'ils pourraient apporter, ceux qui pourront bénéficier de fonds pour financer leurs recherches, en général pour une période de deux ans.

### Ces projets sont-ils menés au Luxembourg?

**D. W.:** Différents organismes actifs au Luxembourg proposent des dossiers au Télévie: l'Université du Luxembourg, le Luxembourg Institute of Health, le Laboratoire de biologie moléculaire et cellulaire du cancer du Docteur Diederich, etc. Pour l'instant, l'ensemble de l'argent récolté au Grand-Duché a servi à financer des projets luxembourgeois. Toutefois, si le pays ne présentait pas de projet pertinent, l'argent serait versé à d'autres programmes.

**N. F.:** Parmi les avancées les plus récentes menées notamment grâce au Télévie, on peut citer celle du LIH, qui vient de mettre en lumière un mécanisme de défense déployé par certaines cellules cancéreuses leur permettant ainsi de résister au système immunitaire chargé de les détruire. Nous espérons pouvoir financer cette année encore de nombreux autres projets qui feront avancer la recherche. L'édition 2019 du Télévie vient d'être lancée ce 16 novembre. Elle se clôturera le 27 avril 2019. D'ici là, chaque euro compte. ♦



INOWAI soutient le Télévie aux côtés du Recycle Club. Du 7 au 12 mars 2019 sera organisée la 4<sup>e</sup> édition de Recycle2MIPIM, un défi sportif de six jours permettant d'aller de Luxembourg à Cannes en vélo. Au-delà de l'exploit sportif, cet événement permet à tout un chacun de s'engager en faveur du Télévie.

*Plus d'infos sur:*  
[recycle-club.be/mipim/](http://recycle-club.be/mipim/)  
 ou contactez Laurence Brix  
[lbrix@inowai.com](mailto:lbrix@inowai.com)