
Communiqué de presse

« Luxembourg Ad'Report 2019 » : 166,596 millions euros d'investissements bruts dans la publicité en 2019 au Grand-Duché de Luxembourg

Luxembourg, le 14/04/2020

Tout au long de l'année 2019, les membres d'Espace Pub et la société Nielsen ont continué leur collaboration afin de collecter, contrôler et enfin publier les résultats des investissements publicitaires.

Vous trouverez ci-après les chiffres clefs de cette année 2019.

Veuillez noter que l'ensemble de ces chiffres (validés par une commission technique composée des membres d'Espace Pub, de Nielsen et d'un représentant de l'état) sont disponibles de manière plus détaillée via une interface web appelée ADEX Adstat, moyennant des droits d'accès limités. Envie d'en savoir plus ? N'hésitez pas à contacter **Monsieur Mathieu Legrand** (Nielsen) par e-mail mathieu.legrand@nielsen.com ou par téléphone **+32 496 60 57 45**

D'un point de vue résultats, les investissements publicitaires bruts au Grand-Duché de Luxembourg se sont élevés **au cours de l'année 2019 à 166,596 millions euros**, ce qui constitue une **hausse de 5,18 %** ou 8,2 millions d'euros par rapport au cours de l'année 2018 (158,390 millions). Il est important de noter ici que

- la régie JCDecaux a élargi en 2019 son univers de déclaration en intégrant son dispositif LuxAirport commercialisé mais non déclaré en 2018. (11 millions d'euros au cours de l'année 2019)
- les supports Gaart an Heem (périodique) et Editus.lu (site internet) ont quitté l'étude au 31/12/2018.
- les supports Luxembourg Times (magazine) et Luxauto.lu (site internet) ont intégré l'étude au 01/01/2019.

A univers constant, les investissements publicitaires bruts se sont donc élevés **au cours de l'année 2019 à 155,015 millions euros**, ce qui constitue une **baisse de 2,13%** ou 3,4 millions d'euros par rapport à l'année 2018 (158,389 millions).

Ces chiffres prennent en considération les investissements publicitaires au Luxembourg – commerciaux et non commerciaux – et couvrent les types de médias suivants : quotidiens, hebdomadaires, périodiques, radios, TV, Internet, affichage, cinémas et folders.

Evolution trimestrielle des investissements bruts. (en millions d'€)

	2019	2018	Δ 2019-2018 (en%)
Trimestre 1	41,390	39,678	+ 4,32 %
Trimestre 2	43,977	40,991	+ 7,28 %
Trimestre 3	34,741	34,199	+ 1,58 %
Trimestre 4	46,487	43,521	+ 6,82 %
Grand Total	166,596	158,390	+ 5,18 %

Evolution trimestrielle des investissements bruts à univers constant. (en millions d'€)

	2019	2018	Δ 2019-2018 (en%)
Trimestre 1	38,884	39,678	- 2,00 %
Trimestre 2	40,904	40,991	- 0,21 %
Trimestre 3	32,187	34,199	- 5,88 %
Trimestre 4	43,040	43,521	- 1,10 %
Grand Total	155,015	158,390	- 2,13 %

Par type de média, l'étude réalisée par Nielsen pour le compte de la fédération des régies médias Espace Pub, a abouti aux résultats suivants (en millions d'€) :

Média	2019	% du total	2018	% du total	Δ 2019-2018 (en %)
Quotidien	64,945	38,98 %	66,506	41,99 %	- 2,35 %
Radio	28,447	17,08 %	29,115	18,38 %	- 2,29 %
Affichage	20,469	12,29 %	9,452	5,97 %	+ 116,55 %
Internet	14,444	8,67 %	13,156	8,31 %	+ 9,79 %
TV	11,940	7,17 %	12,530	7,91 %	- 4,71 %
Hebdomadaire	8,236	4,94 %	10,341	6,53 %	- 20,36 %
Folder	7,500	4,50 %	7,991	5,05 %	- 6,15 %
Périodique	7,226	4,34 %	6,874	4,34 %	+ 5,13 %
Cinéma	3,388	2,03 %	2,424	1,53 %	+ 39,78 %
Grand Total	166,596		158,390		+ 5,18 %

A univers constant, les résultats sont les suivants (en millions d'€)

Média	2019	% du total	2018	% du total	Δ 2019-2018 (en %)
Quotidien	64,945	41,90 %	66,506	41,99 %	- 2,35 %
Radio	28,447	18,35 %	29,115	18,38 %	- 2,29 %
Internet	13,968	9,01 %	13,156	8,31 %	+ 6,17 %
TV	11,940	7,70 %	12,530	7,91 %	- 4,71 %
Affichage	9,431	6,08 %	9,452	5,97 %	- 0,22 %
Hebdomadaire	8,236	5,31 %	10,341	6,53 %	- 20,36 %
Folder	7,500	4,84 %	7,991	5,05 %	- 6,15 %
Périodique	7,160	4,62 %	6,874	4,34 %	+ 4,16 %
Cinéma	3,388	2,19 %	2,424	1,53 %	+ 39,78 %
Grand Total	155,015		158,390		- 2,13 %

Notez encore qu'en réduisant le périmètre aux **communications** dites **commerciales** (c'est-à-dire en ne tenant pas compte des offres d'emplois, des communications publiques, financières et juridiques, ainsi que des autres petites annonces et faire-part divers), le total des annonces commerciales (résultats bruts) se chiffre pour **2019** à **149,819 millions euros** contre 141,222 millions euros en 2018 ce qui constitue une **hausse de 6,09%**.

A univers constant, ce périmètre dit commercial se chiffre pour **2019** à **138,259 millions euros** contre 141,222 millions euros en 2018 ce qui constitue une **baisse de 2,1%**

En se limitant à cet univers commercial, l'évolution par média se présente comme suit

Média	2019	% du total	2018	% du total	Δ 2019-2018 (en %)
Quotidien	48,272	32,22%	49,475	35,03%	- 2,43%
Radio	28,447	18,99%	29,115	20,62%	- 2,29%
Affichage	20,449	13,65%	9,452	6,69%	+ 116,34%
Internet	14,444	9,64%	13,156	9,32%	+ 9,79%
TV	11,940	7,97%	12,530	8,87%	- 4,71%
Hebdomadaire	8,157	5,44%	10,204	7,23%	- 20,07%
Folder	7,500	5,01%	7,991	5,66%	- 6,15%
Périodique	7,226	4,82%	6,874	4,87%	+ 5,13%
Cinéma	3,388	2,26%	2,424	1,72%	+ 39,78%
Grand Total	149,819		141,222		+ 6,09%

A univers constant, l'évolution par média se présente comme suit

Média	2019	% du total	2018	% du total	Δ 2019-2018 (en %)
Quotidien	48,272	34,91%	49,475	35,03%	- 2,43%
Radio	28,447	20,57%	29,115	20,62%	- 2,29%
Internet	13,968	10,10%	13,156	9,32%	+ 6,17%
TV	11,940	8,64%	12,530	8,87%	- 4,71%
Affichage	9,431	6,82%	9,452	6,69%	- 0,22%
Hebdomadaire	8,157	5,90%	10,204	7,23%	- 20,07%
Folder	7,500	5,42%	7,991	5,66%	- 6,15%
Périodique	7,159	5,18%	6,874	4,87%	+ 4,15%
Cinéma	3,388	2,45%	2,424	1,72%	+ 39,78%
Grand Total	138.259		141.222		- 2,10%

Annexes

Investissements publicitaires par groupe économique – annonces non-commerciales* incluses (en millions d'€)

Groupe économique	2019	% du total	2018	% du total	Δ 2019-2018
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	27,958	16,78 %	28,524	18,01 %	- 1,98 %
Autres Services	25,826	15,50 %	21,249	13,42 %	+ 21,54 %
Transports	20,329	12,20 %	19,178	12,11 %	+ 6,00 %
Distribution	19,971	11,99 %	19,962	12,60 %	+ 0,04 %
Equipement Maison, Jardin, Bureau	17,515	10,51 %	18,945	11,96 %	- 7,54 %
Services Bancaires et Financiers	11,649	6,99 %	9,826	6,20 %	+ 18,54 %
Télécommunications	8,265	4,96 %	6,539	4,13 %	+ 26,41 %
Habillement et Accessoires	7,340	4,41 %	7,260	4,58 %	+ 1,11 %
Boissons	3,354	2,01 %	3,467	2,19 %	- 3,27 %
Energie, Ressources et Combustibles	2,746	1,65 %	1,842	1,16 %	+ 49,09 %
Alimentation	1,974	1,18 %	1,649	1,04 %	+ 19,66 %
Beaute, Hygiene, Sante, Soins Corporels	1,495	0,90 %	1,630	1,03 %	- 8,27 %
Divers	1,085	0,65 %	0,783	0,49 %	+ 38,53 %
Agriculture et Industrie	0,311	0,19 %	0,368	0,23 %	- 15,40 %
Univers non-commercial (*)	16,777	10,07 %	17,168	10,84 %	- 2,28 %
Grand Total	166,596		158,390		+ 5,18 %

* les avis financiers, les avis officiels, les avis familiaux, les petites annonces, le marché de l'emploi et les communications juridiques

Investissements publicitaires par groupe économique – annonces commerciales uniquement (en millions d'€)

Groupe économique	2019	% du total	2018	% du total	Δ 2019-2018
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	27,958	18,66 %	28,524	20,20 %	- 1,98 %
Autres Services	25,826	17,24 %	21,249	15,05 %	+ 21,54 %
Transports	20,329	13,57 %	19,178	13,58 %	+ 6,00 %
Distribution	19,971	13,33 %	19,962	14,14 %	+ 0,04 %
Equipement Maison, Jardin, Bureau	17,515	11,69 %	18,945	13,41 %	- 7,54 %
Services Bancaires et Financiers	11,649	7,78 %	9,826	6,96 %	+ 18,54 %
Télécommunications	8,265	5,52 %	6,539	4,63 %	+ 26,41 %
Habillement et Accessoires	7,340	4,90 %	7,260	5,14 %	+ 1,11 %
Boissons	3,354	2,24 %	3,467	2,46 %	- 3,27 %
Energie, Ressources et Combustibles	2,746	1,83 %	1,842	1,30 %	+ 49,09 %
Alimentation	1,974	1,32 %	1,649	1,17 %	+ 19,66 %
Beaute, Hygiene, Sante, Soins Corporels	1,495	1,00 %	1,630	1,15 %	- 8,27 %
Divers	1,085	0,72 %	0,783	0,55 %	+ 38,53 %
Agriculture et Industrie	0,311	0,21 %	0,368	0,26 %	- 15,40 %
Grand Total	149,819		141,222		+ 6,09 %

Top 20 des investisseurs en 2019

Classement 2019	Annonceur	Classement 2018
1	CACTUS	(1)
2	POST LUXEMBOURG	(2)
3	TANGO SERVICE SA	(4)
4	GROUPE LOSCH	(3)
5	LUXAIR SA	(8)
6	BANQUE ET CAISSE D'EPARGNE DE L'ETAT - BCEE	(6)
7	COCA COLA	(9)
8	BMW GROUP	(19)
9	PSA GROUPE	(11)
10	ALDI	(13)
11	RENAULT	(10)
12	AUCHAN	(12)
13	LIDL	(26)
14	MOBEL ALVISSE	(14)
15	MOBEL MARTIN	(5)
16	FORD	(23)
17	MC DONALD'S	(16)
18	MATCH	(22)
19	KICHECHEF SARL	(7)
20	GROUP DELHAIZE	(18)

La liste des titres repris dans l'étude actuelle est la suivante

HEBDOMADAIRES	QUOTIDIENS	CINEMA
Contacto	Luxemburger Wort	LE RESEAU NATIONAL
Jeudi (Le)	Tageblatt	
Lëtzebuurger Land (D')	Lëtzebuurger Journal	
Revue	Quotidien (Le)	
Télécran	L'essentiel	
Iemail News		
Vlan Lux Post	INTERNET (2015)	
Woxx	Eldorado.lu	
	Lessentiel.lu	
PERIODIQUES	Luxauto.lu	
Auto-Moto	Paperjam.lu	
AutoRevue	Rtl.lu	
City Magazine	Tageblatt.lu	
Delano	Wort.lu	
Flydoscope	RADIOS	AFFICHAGE
Handwierk (D')	RTL Radio Lëtzebuerg	Affichage JCDecaux
Merkur	Eldorado	Affichage Kinopolis Kirchberg
Monde Diplomatique (Le)	Radio Latina	publi.lux
PaperJam	L'Essentiel Radio	Tramedia
Luxembourg Times	TELEVISION	FOLDERS
	RTL Télé Lëtzebuerg	Lux-Diffusion
		I-Mail

Au sujet d'Espace Pub ASBL

Espace Pub est une association professionnelle jouant le rôle de fédération des régies médias de droit luxembourgeois. L'association est composée actuellement des sociétés Edita, Editpress, IP Luxembourg, JC Decaux, Maison Moderne et Regie.lu.

Les membres d'Espace Pub représentent plus de 90 % des investissements publicitaires bruts réalisés sur le marché luxembourgeois.

Au sujet de Nielsen

Nielsen NV (NYSE: NLSN) est une société de gestion de performance globale qui fournit une compréhension approfondie du comportement du consommateur, de ce qu'il « voit » (Media) et « achète » (Connect). Le département Watch fournit aux clients du secteur des médias et de la publicité les données issues de la mesure d'audience, peu importe le type d'appareil utilisé pour visionner le contenu (vidéo, audio, texte). Le département Buy offre aux fabricants et distributeurs la seule vue globale de mesure de performance pour la vente au détail. En intégrant les informations provenant du département Media et Connect ainsi que d'autres sources de données, Nielsen propose à ses clients à la fois des mesures ainsi que des analyses permettant d'améliorer les performances. Nielsen, une société S & P 500, a des activités dans plus de 100 pays qui couvrent plus de 90% de la population mondiale. Pour plus d'informations, visitez le site www.nielsen.com.