

Luxembourg, le 23 février 2022

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### « Pop-up stores » situés rue Philippe II et rue Jean Origer

#### Appel à candidatures

Dans le cadre de son projet « pop-up stores », la Ville de Luxembourg lance un nouvel appel à candidatures pour une location des locaux situés 38 et 40, rue Philippe II (Ville Haute) et 3, rue Jean Origer (quartier de la Gare).

#### **Dossiers de candidature jusqu'au 21 mars 2022**

Dès à présent, les créateurs, artistes, commerçants ou start-ups intéressés peuvent introduire leur candidature via le formulaire disponible sur le [site Internet de la Ville de Luxembourg](#). À noter que seuls les dossiers complets avec formulaire et descriptif du projet seront pris en considération. Parmi les critères de sélection figurent la disponibilité des candidats ainsi que l'originalité et la qualité des concepts proposés.

#### **Modalités pratiques et détails techniques**

Les deux locaux situés rue Philippe II disposent d'une superficie d'environ 45 m<sup>2</sup>, tandis que le local sis rue Jean Origer dispose d'une surface de 138 m<sup>2</sup> et d'un espace supplémentaire de 70 m<sup>2</sup> au sous-sol. Sont autorisées les propositions dans le domaine vestimentaire, des accessoires et bijoux, des équipements de la maison, des services et loisirs, des soins et de la beauté, de l'art, de la mode et de la photographie ou encore de l'alimentation sèche emballée.

La durée de location minimale est d'un mois et la durée maximale de six mois ; une prolongation jusqu'à trois mois est possible en fonction des disponibilités du lieu. Le montant du loyer mensuel s'échelonne entre 650 € et 2.250 € et varie en fonction de la situation spécifique de l'entrepreneur ou du commerçant. Un forfait général pour les charges s'ajoute au loyer.

#### **Le projet « pop-up stores » de la Ville de Luxembourg**

Grâce à son projet « pop-up stores », la Ville de Luxembourg soutient le commerce, promeut l'entrepreneuriat et contribue à la création d'une offre commerciale riche et diversifiée au centre-ville. Le concept même des magasins éphémères permet par ailleurs aux créateurs, commerçants ou start-ups de tester un nouveau produit, service ou concept avant de s'installer de manière définitive.

Les propriétaires de surfaces commerciales temporairement inoccupées souhaitant s'associer au projet peuvent contacter la Cellule Développement économique et commercial de la Ville de Luxembourg [Contact : tél. : +352 4796-5000 (du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00) / courriel : [dec@vdl.lu](mailto:dec@vdl.lu)].

**Liste des « pop-up stores » de la Ville et des locataires actuels :**

- 38, rue Philippe II : Made by Ghigi (jusqu'au 15 avril 2022)
- 40, rue Philippe II : Nolo (jusqu'au 15 avril 2022)
- 30, rue des Capucins : Julie Conrad Design Studio (jusqu'au 31 août 2022)

*Prochainement :*

- 19-25 rue des Capucins
  - My little corner
- 26, rue des Capucins
  - Romantico-Romantico
- 40, Grand-Rue
  - Nana'selections
  - Marie Schweisthal
- 43, Grand-Rue
  - Letzmix
  - Kroon

*Plus d'informations :*

[popup.vdl.lu](http://popup.vdl.lu)