

Luxembourg, le 11 mai 2023

Le Groupe POST présente son Rapport intégré 2022

- **POST Luxembourg présente son premier Rapport intégré guidé par la volonté de se rapprocher dès à présent au plus près avec les exigences prévues par la future directive européenne CSRD - *Corporate Sustainability Reporting Directive*.**
- **Le Groupe POST a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 891,6 millions d'euros, soit une légère baisse de 1,1 % par rapport l'exercice précédent.**
- **Les investissements réalisés en 2022 augmentent de 21,1 millions d'euros pour atteindre 171,7 millions d'euros.**
- **L'année 2022 clôture sur un résultat d'exploitation consolidé (EBITDA) en baisse de 1,6 % pour s'établir à 156,5 millions d'euros.**
- **Le bénéfice net consolidé de l'année 2022 s'élève à 30,9 millions d'euros, en hausse de 7,6% par rapport à 2021.**
- **L'effectif du Groupe s'élevait en 2022 en moyenne à 4.689 collaborateurs représentant 54 nationalités différentes.**

Lors d'une conférence de presse le jeudi 11 mai 2023, Serge Allegrezza, Président du Conseil d'administration et Pierre Zimmer, Directeur général adjoint, ont présenté le bilan et le Rapport intégré 2022 du Groupe POST Luxembourg.

Le Rapport intégré 2022 propose une vue complète de la performance financière et extra-financière de l'entreprise et de ses filiales et s'apprête à se rapprocher aux exigences prévues par la future directive européenne CSRD - *Corporate Sustainability Reporting Directive*. En mettant l'accent sur des indicateurs de performance non-financiers robustes et durables, la publication ne rend pas seulement compte des activités du groupe POST mais également de leurs impacts sur l'environnement et la société.

Le chiffre d'affaires du Groupe POST s'établit à 891,6 millions d'euros, soit une baisse de 1,1 % par rapport à l'exercice précédent. Ce recul est principalement lié aux activités logistiques et postales, qui ont été affectées par une forte baisse du volume de colis en provenance d'Asie et par la poursuite de la baisse structurelle du volume de courrier. En conséquence, le chiffre d'affaires de POST Courrier est inférieur de 31,6 millions d'euros par rapport à 2021 et s'élève à 167,9 millions d'euros au 31 décembre 2022.

Pierre Zimmer a précisé : « *Les activités logistiques que nous développons depuis 2017 seront davantage axées sur les besoins de livraison des commerces et entreprises locales, avec une gamme de services tels que le stockage complet, l'emballage et l'expédition des articles au client final, ainsi que la gestion des retours.* »

Lancé en octobre 2020, le réseau 5G de POST a été intensivement déployé en 2022 faisant passer de 10% à 94,8% la couverture de la population. Parallèlement, POST a également poursuivi l'extension de son réseau de fibre optique, qui couvre désormais plus de 81% des ménages.

Emmené par la hausse des ventes des services mobiles et des solutions ICT destinées aux entreprises, POST Telecom et POST Technologies font plus que compenser la décroissance structurelle de la téléphonie classique fixe. Le chiffre d'affaires des activités télécom & ICT est en croissance de 7 millions d'euros pour atteindre 495,4 millions d'euros en 2022.

« *Les besoins en cybersécurité, en particulier dans des domaines de niche tels que la sécurisation des réseaux mobiles, ont permis à POST Luxembourg de se positionner au niveau mondial. Spécialement développées par nos experts pour la sécurisation de nos propres réseaux POST, ces solutions de cybersécurité spécifiques font désormais partie de notre catalogue de produits et sont utilisées par les opérateurs télécoms à travers le monde. POST CyberForce fournit actuellement des solutions de cybersécurité à des opérateurs dans près de 20 pays différents* », a expliqué Pierre Zimmer, directeur général adjoint de POST Luxembourg.

Le chiffre d'affaires de POST Finance s'établit à 30,4 millions d'euros, soit une forte hausse de 8,3 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent qui témoigne de la pertinence de refonte de ses stratégies commerciale et de placement. Avec sa nouvelle offre commerciale lancée en janvier 2022, POST assume pleinement son rôle d'organisme favorisant l'inclusion financière par une offre d'entrée de gamme abordable et accessible pour tous et plus précisément à travers un engagement responsable envers les clients jeunes, vulnérables ou les seniors. « *Ce principe d'inclusion financière s'applique également aux clients professionnels et notamment aux créateurs d'entreprise en leur garantissant l'accès à un compte bancaire* », a poursuivi Pierre Zimmer.

Pour amortir le déclin structurel des métiers historiques de la distribution postale et de la téléphonie fixe, le Groupe POST poursuit une stratégie de diversification au travers de ses filiales dont le chiffre d'affaires, en hausse de 6,5 millions, atteint 197,9 millions d'euros au 31 décembre 2022.

Avec 4.689 collaboratrices et collaborateurs, le Groupe POST, deuxième employeur du Luxembourg, opère dans des branches d'activités intenses en main d'œuvre. Gonflée par deux tranches indiciaires en l'espace de six mois visant à préserver la valeur des salaires dans un contexte inflationniste, la masse salariale du Groupe augmente de 12 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent, et atteint 391,4 millions d'euros fin 2022. À cette hausse du coût du travail vient s'ajouter la hausse inédite des prix de l'énergie qui met sous pression les marges des activités télécom & ICT, le marché restant très concurrentiel.

Le Groupe POST clôture l'année 2022 sur un résultat d'exploitation consolidé en légère baisse de 1,6 % pour s'établir à 156,5 millions d'euros. L'année 2022 se solde par un bénéfice net consolidé de 30,9 millions d'euros, en hausse de 2,2 millions d'euros par rapport à l'exercice 2021.

Pierre Zimmer, Directeur général de POST Luxembourg a précisé : « *C'est principalement à travers notre stratégie de diversification dans les services financiers postaux et dans le domaine des TIC, que, par rapport à l'exercice précédent, nous parvenons à pratiquement stabiliser notre résultat d'exploitation.* »

Avec 171,7 millions d'euros, les investissements se sont maintenus à un niveau significatif. Ils concernent pour quelque 100 millions d'euros le développement des solutions informatiques et infrastructures pour servir les stratégies nationales pour les réseaux à ultra-haut débit et pour le déploiement de la 5G, et pour 40 millions d'euros la dernière phase de construction du bâtiment HELIX, nouveau siège de POST Luxembourg depuis février 2023.

Serge Allegrezza, Président du Conseil d'administration de POST Luxembourg a exposé la position exceptionnelle de POST : « *En tant qu'établissement public à caractère commercial, POST Luxembourg exerce notamment des missions de service public ayant pour objectif d'assurer l'accès de tous aux services considérés comme essentiels. Tous les investissements sont intégralement pris en charge par les fonds propres de l'entreprise. À titre d'exemple, POST ne reçoit aucune subvention ou compensation de l'État pour assurer l'installation de la fibre optique à travers le pays ou assurer le service postal universel. L'entreprise couvre l'intégralité de ses investissements et dépenses par ses propres moyens. Dans un contexte économique jugé incertain, POST affecte l'entièreté du bénéfice net réalisé en 2022 à la réserve.* »

(Source : POST Luxembourg, 11 mai 2023)

Le Rapport intégré 2022 du Groupe POST Luxembourg est disponible via ce lien : www.postgroup.lu/resultats

Contact presse

(+352) 2424-6868

press@post.lu

www.post.lu et www.postgroup.lu

À propos de POST Luxembourg

POST Luxembourg est le premier opérateur de services postaux et de télécommunications du pays et propose ses services aux clients résidentiels et professionnels. D'autres activités comprennent les services financiers postaux et la philatélie. Avec près de 4 700 collaboratrices et collaborateurs travaillant au sein de l'Entreprise et de ses filiales, le Groupe POST Luxembourg est parmi les premiers employeurs du Luxembourg. Fondée en 1842 en tant qu'administration, POST Luxembourg est une société publique appartenant à l'État luxembourgeois depuis 1992. Faciliter la communication et la transmission d'informations, de données et de contenus entre les particuliers et les entreprises au Luxembourg et dans le monde, telle est la vision du Groupe POST Luxembourg.

Pour plus d'informations : www.postgroup.lu et www.post.lu