

ATOZ Survey 2023

„Auf der Suche nach zuverlässigen und gewissenhaften Persönlichkeiten“

Die Erwartungen der Bevölkerung an Politikerinnen und Politiker

Als anerkannter „Thought Leader“ und im Rahmen der Kommunal- und Parlamentswahlen hat ATOZ die Initiative ergriffen, eine spontane Umfrage über die Erwartungen der Bevölkerung an Politikerinnen und Politiker durchzuführen.

Die befragte Stichprobe ist repräsentativ für die Bevölkerung nach den Kriterien Alter, Nationalität und Geschlecht. Die Daten wurden vom 15. bis 23. März 2023 anhand zwei sich ergänzender Methoden erhoben:

- einem elektronischen Fragebogen via das Bürgerpanel Questions.lu;
- einer capi-Befragung (computer aided personal interviews), die im öffentlichen Raum durchgeführt wurde.

Die wichtigsten Erkenntnisse

Die Bevölkerung ist vor allem auf der Suche nach gewissenhaften und zuverlässigen Persönlichkeiten.

Die Wähler scheinen vor allem guten Managern zu vertrauen, die es verstehen, für ein Projekt zu mobilisieren.

Die Kohärenz zwischen Worten und Taten sowie pragmatische Ansätze dominieren das Spektrum der gewünschten wesentlichen Verhaltensweisen einer Politikerin oder eines Politikers.

Günstlingswirtschaft, übergroße Egos und Karrierismus sind die eigentlichen Ärgernisse für die Wähler, dies noch vor ausweichender Sprache, Nähe zu Lobbyisten und mangelndem politischen Mut.

Einige Schlüsselzahlen

- 66% der Befragten sagen, dass ein politischer Mandatsträger zuverlässiger sein muss als der Durchschnitt der Bevölkerung.
- Kompetenz (62 %) verdrängt Integrität (27 %) als wichtigstes Merkmal eines Politikers.
- 25% meinen, dass die Politikerin/der Politiker ein Manager sein muss, der effizient verwaltet; für 23% muss sie/er ein Visionär sein, der versucht, für ein Projekt zu mobilisieren.
- Bei den Verhaltensweisen und Einstellungen von Politikern, die die Befragten am wenigsten tolerieren, steht „Günstlingswirtschaft, um Personen aus ihrem Umfeld Posten oder Vorteile zu verschaffen“ an erster Stelle (53%), gefolgt von „dem übergroßen Ego und Karrierismus, den einige Politiker entwickeln“ (49%) und „der ausweichenden und konsensorientierten Sprache, die sie dazu neigen, zu verwenden, um nichts zu sagen“ (39%).

[Holly Whatling](#)
Marketing Director, [ATOZ](#)
T. +352 26 940 619
M. +352 661 830 131
Email: holly.whatling@atoz.lu

Marc Glesener
M(a)Gsolutions
M. +352 621 294 595

Email: mglesener@magsolutions.lu