



FÉDÉRATION LUXEMBOURGEOISE DE FOOTBALL

Communiqué de presse - Pressemitteilung

Numéro : 072 - 2023/2024

Date : 15 avril 2024

LA FÉDÉRATION LUXEMBOURGEOISE DE FOOTBALL DÉVOILE SES IDENTITÉS DE MARQUE RAFRAÎCHIES

La Fédération Luxembourgeoise de Football (FLF) présente fièrement ses identités de marque renouvelées, marquant ainsi une étape significative dans l'évolution continue de l'organisation. Avec un accent stratégique sur la redéfinition de son essence et sa représentation visuelle, tant la fédération que le logo de l'équipe nationale luxembourgeoise ont fait l'objet d'un processus de développement réfléchi, aboutissant à des designs frais qui incarnent l'esprit du football luxembourgeois.

Au cœur de cette initiative se trouve le désir de réaffirmer l'engagement de la FLF envers l'excellence, l'inclusivité et la fierté nationale. Les logos redessinés symbolisent une nouvelle ère pour le football luxembourgeois, reflétant son riche patrimoine tout en adoptant une approche tournée vers l'avenir du sport.

Redesign du Logo FLF

Le nouveau logo de la FLF incarne les valeurs fondamentales de l'unité, de l'intégrité et de l'innovation de la fédération. Un emblème modernisé, il représente l'engagement de la FLF à promouvoir une communauté footballistique dynamique au Luxembourg et au-delà. En mêlant tradition et éléments de design contemporains, le logo rafraîchi signale la volonté de la fédération d'embrasser le changement et de s'adapter au paysage évolutif du football.



Évolution du Logo de l'Équipe Nationale

Le logo actualisé de l'équipe nationale luxembourgeoise met en lumière le symbole emblématique de la nation, le lion rouge, qui sert d'emblème puissant de force, de courage et d'unité. En mettant l'accent sur la connexion entre les fans et les Rout Léiwen/Rout Léiwinnen, le nouveau logo vise à unir les supporters sous une bannière commune tout en inspirant les équipes nationales luxembourgeoises à atteindre de nouveaux sommets sur la scène internationale.

Déclaration du Président de la Fédération Luxembourgeoise de Football, Paul Philipp

« Alors que nous dévoilons nos identités de marque rafraîchies, nous célébrons non seulement nos réalisations passées, mais aussi notre vision pour l'avenir du football luxembourgeois. Nos logos incarnent les valeurs qui nous définissent en tant qu'organisation et servent de cri de ralliement pour les fans, les joueurs et les parties prenantes. Avec un dynamisme renouvelé et une détermination accrue, nous sommes impatients d'écrire le prochain chapitre de notre parcours footballistique. »