

Communiqué de presse

Etude ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2022.II

Les résultats « ILRES PLURIMEDIA 2022.II » réalisée par ILRES et KANTAR Belgium sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Mediahuis Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

Pour continuer d'améliorer la mesure d'audience :

- Depuis octobre 2018 : la durée des enquêtes a été réduite en scindant l'étude en 2 volets distincts (Presse et Audiovisuel). L'étude ILRES PLURIMEDIA est dorénavant réalisée auprès de 2 échantillons aléatoires représentatifs de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg.
- Depuis mi-septembre 2019 : pour les enquêtes téléphoniques, une méthode d'échantillonnage probabiliste incluant également des enquêtes sur téléphone mobile a remplacé la méthode d'échantillonnage par quotas.

Volet Presse

- Audience des titres presse, de leurs sites internet / applications et des dépliants publicitaires
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 3 504 personnes interrogées (1407 par téléphone mobile, 954 par téléphone fixe, 1143 par Internet)

Volet Audiovisuel

- Audience des radios, des TV, de leurs sites Internet / applications et du cinéma
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 3 552 personnes interrogées (1407 par téléphone mobile, 954 par téléphone fixe, 1 191 par Internet)

Le terrain d'enquête s'est déroulé en deux vagues, de mi-septembre 2021 à fin juin 2022.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès des échantillons aléatoires d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale âgés de 15 ans et plus pour l'ensemble des médias.

Les résultats de l'étude « ILRES Plurimédia » paraissent à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.

Ainsi, les résultats de l'étude « ILRES Plurimédia 2022.II » seront publiés fin mars 2023 et porteront sur les périodes : mi-février à fin juin 2022 ET septembre 2022 à janvier 2023

RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 542 700 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires) ... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

Total 2022.II

Presse quotidienne	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Version papier :		
Luxemburger Wort	121 300	22.3%
L'essentiel	95 300	17.6%
Tageblatt	26 100	4.8%
Le Quotidien	14 600	2.7%
Zeitung vum Lëtzebuerger Vollek	2 500	0.5%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	27 400	5.0%
e-paper L'essentiel	15 200	2.8%
e-paper Tageblatt	5 300	1.0%
e-paper Le Quotidien	3 800	0.7%
Audience nette dédupliquée (version papier ou électronique) :		
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	137 500	25.3%
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	104 600	19.3%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	30 300	5.6%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	17 100	3.2%
Hebdomadaires		
Télécran	57 400	10.6%
Revue	36 600	6.7%
Contacto	32 500	6.0%
D'Lëtzebuerger Land	16 200	3.0%
De Letzebuerger Bauer	10 300	1.9%
Woxx	4 400	0.8%

Total 2022.II

Mensuels et périodiques [1]

	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Paperjam	57 200	10.5%
Auto Moto	40 900	7.5%
Auto Revue	35 000	6.5%
Regulus	16 400	3.0%
Merkur	11 900	2.2%

Dépliants publicitaires

I-Mail	178 000	32.8%
Autres dépliants	146 700	27.0%

RESULTATS : AUDIOVISUEL

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 542 700 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

- ➔ *par jour moyen (Radio /TV)*
- ➔ *par semaine moyenne (cinéma)*

Total 2022.II

Radio	En nb d'auditeurs 15 ans et plus	En % de la population
RTL Radio Lëtzebuerg	146 300	27.0%
Eldoradio	74 700	13.8%
L'essentiel Radio	54 500	10.0%
RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	26 000	4.8%
Radio 100,7	17 600	3.2%
RadioLatina	16 500	3.0%
Radio Ara	4 300	0.8%

Total 2022.II

TV	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
Chaînes luxembourgeoises :		
RTL Télé Lëtzebuerg	90 000	16.6%
RTL Zwei	16 600	3.1%
Télévision par Internet:		
RTL Télé Lëtzebuerg via Internet		
Audience nette dédupliquée (réception traditionnelle ou Interr		
RTL Télé Lëtzebuerg + RTL Zwei + RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	133 600	24.6%
Chaînes étrangères (Top 10) :		
TF1	47 200	8.7%
ARD	41 600	7.7%
ZDF	40 300	7.4%
RTL Télévision	29 100	5.4%
M6	25 900	4.8%
FRANCE 2	23 400	4.3%
TVI	16 800	3.1%
Pro 7	16 300	3.0%
RTP Internacional (RTP1, RTP2)	10 400	1.9%
SIC	10 100	1.9%

	Total 2022.II	
	En nb de spectateurs 15 ans et plus	En % de la population
Cinémas	43 700	8.1%

RESULTATS : INTERNET

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 542 700 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2022.II	
	En nb de visiteurs Internet 15 ans et plus	En % de la population
www.RTL.lu	192 300	35.4%
www.lessentiel.lu	133 300	24.6%
www.wort.lu	88 100	16.2%
www.eldoradio.lu	24 500	4.5%
www.tageblatt.lu	20 200	3.7%
www.lequotidien.lu	17 000	3.1%
www.contacto.lu	9 300	1.7%
www.100komma7.lu	7 100	1.3%
www.journal.lu	6 100	1.1%
Sites de l'administration publique	70 500	13.0%

RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 542 700 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2022.II	
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)		
Audience hebdomadaire		
Nordliicht TV	13 200	2.4%
Chamber TV	13 100	2.4%
Uelzecht Kanal	7 400	1.3%
.dok	6 600	1.2%