

DOSSIER DE PRESSE

Luxembourg Sustainability Forum 2020 « Generate positive impact »



Le 15 septembre prochain, Venez rencontrer nos speakers !

Une programmation riche vous attend le 15 septembre prochain. IMS Luxembourg organise la 9^e édition du Luxembourg Sustainability Forum, évènement incontournable sur le développement durable. Ce Forum réunit spécialistes, experts et speakers internationaux autour de thématiques d'actualité : infobésité et digitalisation du monde du travail, économie sociale et solidaire, et management des nouvelles générations. Au programme, une exposition, un plateau TV, des tables-rondes et des plénières en présence d'intervenants inspirants.

L'affiche dévoilée en début d'année a donné le ton avec l'accroche GENERATE POSITIVE IMPACT. L'économie sociale et solidaire y trouvera une large place, nous invitant à repenser les business models et accompagner la nécessaire résilience de notre économie face aux crises qu'elle traverse actuellement.

L'accessibilité privilégiée

IMS propose une nouvelle formule afin de permettre au plus grand nombre d'assister aux conférences, tables rondes et exposition. Initialement concentré sur un après-midi, le **Luxembourg Sustainability Forum 2020 se déroulera tout au long de la journée du 15 septembre** et sera diffusé en direct sur internet sur les sites www.imslux.lu et www.rtl.lu en quatre langues : français, luxembourgeois, anglais et allemand. Loin d'une simple visio-conférence, les speakers présents au Luxembourg débattront ensemble et le public pourra interagir en direct.

Les speakers sont disponibles pour être interviewés

Pour organiser une rencontre, veuillez contacter Amélie Jeannesson.
amelie.jeannesson@imslux.lu

Nos deux keynote speakers



Un nouveau modèle au service des écosystèmes et populations fragilisés, tel est l'objectif des projets menés par l'entreprise sociale, PUR Projet, active dans plus de 40 pays. Son ambition est de rendre le monde meilleur en accompagnant les entreprises désireuses de répondre à une problématique climatique au bénéfice de tous et des générations futures. L'identité de PUR Projet est d'utiliser la créativité et l'innovation pour promouvoir des solutions durables qui contribuent au bien commun, il aide les entreprises à restaurer les écosystèmes dont elles dépendent (via l'agroforesterie entre autres), tout en permettant aux communautés locales d'améliorer leurs conditions de vie dans le cadre de projets long terme.



Emmanuel Soulias

CEO de PUR Projet, « *L'arbre, le meilleur investissement sur Terre* »

Avec une formation d'ingénieur en télécommunication et IEP Paris, il a fondé il y a dix ans, Enercoop, fournisseur d'électricité issue d'énergies 100% renouvelables (Eolien, Solaire, Hydraulique, Biogaz), 4e producteur d'électricité en France, dont il était le directeur général. Il est depuis janvier CEO de PUR projet, alliant ESS et action sur le terrain, animé par le désir de donner du sens aux enjeux de responsabilité environnementale et de militantisme au vivre ensemble. Grâce à Pur Projet, il véhicule une philosophie à la croisée des chemins entre régénérer les écosystèmes et soutenir les communautés locales à travers 40 projets dans le monde.

2020 LUXEMBOURG SUSTAINABILITY FORUM

IMS LUXEMBOURG Inspiring More Sustainability

GRAND INVITÉ

RYADH SALLEM

SERIAL ENTREPRENEUR

ATHLÈTE DE HAUT NIVEAU

GENERATE POSITIVE IMPACT

15 SEPTEMBER 2020

LIVESTREAM #LSF2020 LUXEMBOURG



Ryadh Sallem

Serial entrepreneur et athlète de haut niveau, Grand Invité

« Ambassadeur Paris 2024 », athlète de haut niveau aux 5 participations aux Jeux Paralympiques (équipe de France de natation, de basket fauteuil puis de rugby-fauteuil), ce multi-champion dans le sport et dans la vie s'illustre par les nombreux combats et victoires qu'il remporte sur le terrain social et solidaire. Initiateur de projets humanitaires et associatifs visant à lutter contre toutes formes de discrimination et dont le handicap est une forte composante, fondateur de CAPSAAA (club de sport parisien et association dédiée à la prévention/sensibilisation au handicap via les valeurs universelles du sport), organisateur du DEFESTIVAL et de colloques sociétaux et culturels, il est aussi à l'origine d'Educapcity, grand rallye citoyen dédié aux 8-14 ans, fondé sur deux dispositifs, l'un pour les sensibiliser à la prévention et à la lutte contre les discriminations, l'autre qui les conduit à la rencontre de leurs institutions, associations, entreprises... un serial entrepreneur humaniste qui invite à refuser toute forme de fatalisme et n'a qu'une idée en tête : favoriser la fraternité et le vivre-ensemble en paix.

Autre programmation

The graphic is a blue banner with white and yellow text and icons. On the left, it features the 'LUXEMBOURG SUSTAINABILITY FORUM 2020' logo and the 'ims' logo. The main title 'ENTREPRENEZ AUTREMENT !' is in a white box. Below it, 'TABLE RONDE' is written in a dotted line. The central text reads 'LE RÔLE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE FACE AUX GRANDS DÉFIS'. To the right, there is an icon of three people at a table. Further right, a circular graphic says 'GENERATE POSITIVE IMPACT' and '15 SEPTEMBER 2020'. At the bottom right, it says 'LIVESTREAM #LSF2020 LUXEMBOURG'.

Table ronde – Entreprenez autrement : l'économie sociale et solidaire face aux grands défis

L'économie sociale et solidaire constitue une excellente opportunité pour accompagner les mutations sociétales, provoquer les changements nécessaires en matière de développement durable, tout en favorisant les activités économiques à finalité sociale.

À la croisée des politiques publiques, des biens communs et des enjeux sociétaux, l'entrepreneuriat social démontre au travers de nombreux exemples en Europe et dans le monde sa capacité à relever le défi d'un développement soutenable.

Découvrez comment votre entreprise peut être active et venez repenser votre business model !

Seront invités à partager leur expertise :



Marie-Geneviève Loys Carreiras

Responsable Investissements solidaires, BNP Paribas Asset Management

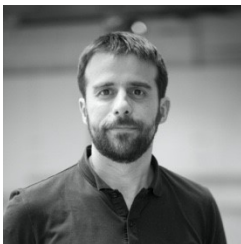
Après un passage au sein du département RSE du Groupe BNP Paribas, Marie-Geneviève rejoint BNP Paribas AM en juillet 2013 pour accompagner la croissance des fonds solidaires en France. Elle a été en charge de la mise en place d'une stratégie d'investissement et d'outils spécifiques permettant d'identifier, d'analyser et de recommander des opportunités d'investissement dans des entreprises solidaires en France. En particulier, elle a contribué à la construction d'une méthodologie d'analyse et de mesure d'impact social. Aujourd'hui, Marie-Geneviève continue d'accompagner la croissance de l'investissement à impact chez BNP Paribas AM, avec le soutien d'une équipe de 4 personnes. Elle est membre élu du Conseil d'Administration de Finansol, collectif réunissant les acteurs de la finance solidaire en France.



Benoît Bonello

Directeur de l'Innovation Sociale, Suez France

Benoît Bonello est Directeur de l'Innovation Sociale pour le Groupe SUEZ en France. Il pilote la démarche d'entreprise inclusive de SUEZ et la collaboration avec les entrepreneurs sociaux pour développer de nouvelles offres à fort impact social. Benoît coordonne également les filiales et sous-traitants d'insertion de SUEZ et les programmes d'entrepreneuriat du Groupe en France.



Benjamin Cavalli

Directeur, Programme Malin

Benjamin Cavalli est directeur de l'Association Programme Malin dont l'objet est de contribuer à aider les familles en difficultés en France à améliorer la nutrition de leurs enfants 0-3 ans et celle de la famille. Il a contribué à la structuration du projet dès son origine il y a 10 ans et l'a accompagné dans son développement en lien avec les partenaires du projet (sociétés savantes de pédiatrie, associations, pouvoirs publics, entreprises et chercheurs).



Management de la connaissance : l'humain au cœur de l'info

Est-il possible de dépasser le problème de l'infobésité, cet excès d'informations, de communications et de sollicitations cognitives ? Le bien-être numérique est-il atteignable en entreprise ?

Considérant la connaissance comme d'une part l'ensemble des informations connues, et d'autre part les personnes qui les analysent et les utilisent, comment adapter nos systèmes de management pour garantir à chacun la bonne information au bon moment et permettre l'agilité tant recherchée par les organisations ?

Seront invités à partager leur expertise :



Caroline Sauvajol-Riolland

Experte infobésité et gestion de l'information, So Comment

Caroline Sauvajol-Riolland est formatrice et enseignante à Sciences Po Paris et au sein de So Comment, le cabinet conseils en gestion de l'information en entreprise qu'elle a fondé. Son ouvrage de référence « Infobésité : comprendre et maîtriser la déferlante informationnelle » a été nommé pour le Prix du Livre Digital de l'année en 2013.



Gaëtan De Lavilléon

Docteur en neurosciences, CEO Cog'X

Docteur en neurosciences, Gaëtan a travaillé durant plusieurs années à la compréhension du rôle du sommeil dans la consolidation de la mémoire. Ses travaux de recherche ont été récompensés à plusieurs reprises, notamment par l'Académie des Sciences. En 2017, il s'associe à d'autres jeunes chercheurs en sciences cognitives pour faire des connaissances sur le fonctionnement du cerveau et du comportement un levier pour améliorer les environnements et les modes de travail. Il dirige aujourd'hui Cog'X, une agence de conseil et de formation en sciences cognitives.



Olivier Charbonnier

Executive Director, DSides

Directeur général du groupe Interface/DSides, président de Consultants Sans Frontières, cofondateur de Cog'X, Olivier Charbonnier accompagne la transformation du travail et des organisations, tant pour la fonction publique qu'auprès de groupes privés. Il a publié plusieurs ouvrages, parmi lesquels « Société digitale : comment rester humain ? » (Dunod, 2018) ou encore « À quoi ressemblera le travail demain ? » (Dunod, 2012).



Management des nouvelles générations : préparer et repenser son organisation

Quelles sont les tendances ? Comment se comportent les nouvelles générations ? Comment les attirer, quoi faire pour les accueillir et les accompagner en entreprise ? Par quelle offre de valeur ? Comment adapter les postes et avec quels outils ?

Lors de ce rendez-vous nous aborderons ces questions sous des angles théoriques, statistiques mais surtout pratiques avec des exemples d'actions innovantes mises en place par des structures diverses afin de se montrer en adéquation avec les attentes et les besoins des nouvelles générations.

Seront invités à partager leur expertise :



François Bade

Directeur conseil bancaire et ressources humaines, Deloitte

François Bade est Directeur conseil bancaire et ressources humaines chez Deloitte Luxembourg. Il fait également partie de Deloitte Digital et est notamment en charge des offres D.Learn (blended learning solutions) et D.Quality (qualité perçue et mesurée). Avant de rejoindre Deloitte, François a travaillé pendant 13 ans pour le groupe BPCE (deuxième plus grand groupe bancaire en France), tout d'abord à l'inspection générale, puis en tant que Directeur du Développement d'une Caisse d'Épargne Régionale (membre du Comité Exécutif). François est expert en activités retail, en méthodologie de vente et en programmes de formation.



Karine Blanc

Directrice, Décathlon Luxembourg

Karine Blanc pilote l'implantation de Décathlon sur le territoire luxembourgeois en définissant des stratégies de ventes omnicanales. L'objectif est de rendre le sport accessible au plus grand nombre tout en préservant les différents terrains de jeux.



Matthieu Wendling

Coach interne & externe, Groupe Inov-On

Coopté par ses pairs en 2014, après un cheminement personnel, Matthieu Wendling accompagne depuis 2016 des équipiers, des équipes ou encore des dirigeants à l'externe. Il est formé à l'approche systémique selon Palo Alto et s'est formé au MBTI en Belgique. Issu d'un Master en Coaching Individuel et collectif chez International Mozaik, il est également certifié Technicien PNLet. Il est aussi Président de l'association In'coach et promeut la posture et les fondamentaux du Coaching interne auprès d'organisations qui mettent en place ce type d'accompagnement. Il est en déplacement régulièrement sur le territoire français et partage régulièrement son expérience dans des conférences.

Nos publications associées

Baromètre Info Flow Savvy – Être savant face aux flux d'information



Baromètre Info Flow Savvy s'inscrit dans un projet d'IMS Luxembourg pour la mise en œuvre d'actions visant l'appropriation de nouvelles aptitudes pour une bonne gestion des flux d'informations et de communications à l'ère numérique et permettre le soutien d'un cercle vertueux bien-être/performance au travail. Cette enquête en ligne créée en collaboration avec le LISER, a été réalisée à l'été 2019 auprès de 1 372 salariés dont l'emploi est à dominante intellectuelle travaillant pour une organisation installée au Luxembourg, membre du réseau IMS. Ce projet bénéficie du soutien du Fonds Social Européen, du Ministère d'État via Digital Luxembourg, du Ministère du Travail, de l'Emploi, de l'Économie sociale et solidaire, de la Chambre de Commerce et de la Chambre des Salariés

[Télécharger le baromètre](#)

Rapport – Le rôle de l'économie sociale et solidaire et des sociétés d'impact sociétal face aux grands défis sociétaux



L'économie sociale et solidaire constitue une excellente opportunité pour accompagner les mutations sociétales, provoquer les changements nécessaires en matière de développement durable, tout en favorisant les activités économiques à finalité sociale. Fort de ce constat, une séance de travail au Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire à l'initiative d'IMS s'est tenue en 2018 afin d'identifier les publics cibles qui se situent au cœur des défis sociétaux du Luxembourg (tels que le vieillissement de la population, le handicap, l'accessibilité au logement, la question des ressources alimentaires, et les mutations sociétales liées notamment au digital ou à l'intelligence artificielle). Le rapport d'IMS édité à l'issue de cette séance de travail permet de mettre en lumière la contribution d'acteurs de l'ESS dans des dynamiques d'innovation sociale qui pourraient répondre aux enjeux identifiés.

[Télécharger le rapport](#)