



PRESSEMITTEILUNG

Datum : 19.09.2024

Betrifft : Neue PET-Flaschen - ein weiterer Schritt hin zu einem verantwortlicherem Umgang mit den Ressourcen

Sources Rosport hat eine neue Reihe von PET-Flaschen eingeführt, die aus „Made in Luxembourg“-Kunststoff hergestellt und in Rosport geblasen werden.

Sources Rosport kündigte im Juli dieses Jahres an, dass sich die PET-Flaschen für *Rosport Viva*, *Rosport Classic* und *Rosport Blue* ändern würden: „Ein Flaschenwechsel für eine bessere Wiederverwertung“. Die neuen Flaschen sind nun landesweit in den Geschäften erhältlich und zeichnen sich dadurch aus, dass alle natürlichen Mineralwässer, sowohl stille als auch kohlenensäurehaltige, in eine einzige durchsichtige Flasche abgefüllt werden. Diese wird aus recyceltem PET hergestellt und ist zu 100 % wiederverwertbar.

Seitdem die europäische Richtlinie EU 2019/904, die einen befestigten Verschluss für alle Getränke vorschreibt, veröffentlicht wurde und der Stichtag 3. Juli 2024 bekannt ist, hat sich die Geschäftsleitung von *Sources Rosport* Gedanken darüber gemacht, welche Strategie sie verfolgen sollte, um die besagte Richtlinie einzuhalten.

Sehr bald wurde beschlossen, die Flaschen von *Classic*, *Blue* und *Viva* zu vereinheitlichen und diese neuen Flaschen in Rosport, zusammen mit der Umstellung der befestigten Verschlüsse, zu blasen. Im Juni wurde also eine brandneue Flaschenblasmaschine in der Produktionsstätte in Rosport installiert und in Betrieb genommen. Die neue Produktreihe wurde natürlich von einem neuen Verschluss, einem neuen Etikett und einer neuen Verpackungsfolie begleitet. Um die breite Öffentlichkeit über diese Veränderung zu informieren, ließ *Sources Rosport* auch einen neuen Werbefilm produzieren, der dafür wirbt, dass die neuen Flaschen sich mit der Welt um uns herum drehen. Die Schlüsselbotschaft bezieht sich auf die Zirkularität der Flasche, die sich in einem lokalen, kurzen und geschlossenen Kreislauf dreht.

Ein weiterer Schritt hin zu einem verantwortlicherem Umgang mit den Ressourcen

Unbestreitbar ist Plastik, insbesondere Einweg-PET-Flaschen, seit einigen Jahren ein sehr kontroverses Thema. Dennoch bleibt die Nachfrage nach diesem leichten und praktischen Format hoch, weshalb *Sources Rosport* sich näher mit seiner Wiederverwertung befasst hat, um seine Umweltauswirkungen auf ein Minimum zu reduzieren.

Das luxemburgische Unternehmen versucht seit über einem Jahrzehnt, Managemententscheidungen unter dem Gesichtspunkt der ökologischen Verantwortung zu treffen. Genau diese Überlegungen liegen den ab 2011 unternommenen Bemühungen



zugrunde, sei es bei der Reduzierung des Gewichts der Flaschen oder auch bei der Verwendung einer umweltfreundlicheren Verpackungsfolie.

Sources Rosport beschäftigt sich ebenfalls seit vielen Jahren mit der Verwendung von recycelten Materialien für seine PET-Flaschen. So wurde bereits 2014 eine Vereinbarung zwischen *Sources Rosport*, *Valorlux* und *Plastipak* unterzeichnet, die sicherstellt, dass die PET-Flaschen von Rosport, die über die Mülltrennung gesammelt werden, recycelt und für die Herstellung neuer Flaschen verwendet werden (bottle-to-bottle Kreislauf). Da *Sources Rosport* seine Produkte nicht exportiert und seine Wasserflaschen ohne neues Plastikmaterial hergestellt werden, ist das Ziel einer optimalen Wiederverwertung durch eine aktive Beteiligung der Verbraucher an der Mülltrennung von größter Bedeutung.

Auch die Sekundärverpackungen sind von dem umweltbewussten Denken betroffen.

Die Multipacks der Produktreihen *Rosport Viva*, *Rosport Blue* und *Rosport Classic* werden mit einer Plastikfolie verpackt, die mit dem Label „I'm Eco“ verziert ist. Diese Schrumpffolie wird aus über 50% recyceltem Polyethylen (PE) hergestellt. Mit der Wahl dieses Materials entfernt sich *Sources Rosport* so weit wie möglich von der Verwendung von neuem Plastik, um seine Verpackungen so weit wie möglich wiederzuverwerten. Diese zu 100 % recycelbare Folie erhält ein neues Leben, indem sie im blauen *Valorlux*-Sack landet oder zu einem kommunalen Recyclingzentrum gebracht wird.

Die ökologische Verantwortung von Sources Rosport, verankert in der Unternehmenscharta.

Seit 2011 hat sich *Sources Rosport* zur Einhaltung einer Unternehmenscharta für soziale Verantwortung und nachhaltige Entwicklung (CSR) verpflichtet. Dieser Ansatz besteht darin, die mittel- und langfristigen Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung in die Vision und die Strategie des Unternehmens zu integrieren. So werden die Produkte von *Sources Rosport* exklusiv im Großherzogtum Luxemburg verkauft. Dadurch werden die Transportwege von der Quelle bis zum Verbraucher auf ein absolutes Minimum reduziert, wodurch die Treibhausgasemissionen deutlich verringert werden.

Die Überlegungen des Managements gehen noch weiter, und die Umweltpolitik von Rosport, sieht auch vor, dass die Wege der Lieferanten so kurz wie möglich sind, wobei die Qualitätscharta des Unternehmens eingehalten wird. Um nur einige lokale Lieferanten zu nennen: Die Preforms für die PET-Flaschen kommen aus Bascharage, die Verschlüsse aus einer Fabrik in Wiltz, die Etiketten aus Fridhaff, während die Kartonagen für die Transportkisten (Trays) und Palettenzwischenlagen in Lintgen hergestellt werden.

Um dieses Thema transparent zu kommunizieren, hat *Sources Rosport* seine Webseite aktualisiert und stellt eine Plattform zur Verfügung, auf der die Reise seiner Produkte sowie



die Auswirkungen seiner Managemententscheidungen beleuchtet werden. Eine perfekte Rückverfolgbarkeit unterstreicht die Wichtigkeit, so lokal wie möglich zu arbeiten.

Rosport Viva: <https://products.seedtrace.org/rosport-viva>

Rosport Blue: <https://products.seedtrace.org/rosport-blue>

Rosport Classic: <https://products.seedtrace.org/rosport-classic>

--

Digitale Pressemitteilung und Fotos

Die Pressemitteilung, sowie einige Fotos stehen auf unsere Webseite www.rosport.com unter dem Menüpunkt „[NEWS](#)“ zum Download zur Verfügung.

Für alle anderen Fragen oder weitere Bilder, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren:

Pressekontakt :

Sophie KIRSCH

Kommunikation & Events Manager

Tel: 408 403-23

Email: s.kirsch@rosport.com

Sources Rosport SARL

19, rue Edmond Reuter

L-5326 Contern

FB & IG: @Rosport & sources.rosport

www.rosport.com

Über Sources Rosport S.à R.L.

Gegründet 1955, produziert „Sources Rosport SARL“ aktuell sowohl natürlich sprudelndes als auch stilles Mineralwasser. Im Sortiment: „Rosport Classic“, stark sprudelnd, „Rosport Blue“, leicht sprudelnd und „Rosport Viva“, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom’s“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. 2018 kommt „Rosport Mat“ dazu; ein sprudelndes Mineralwasser ohne Zuckerzusatz und aromatisiert mit dem Geschmack der Zitrone, bzw. der Limette, mit Minze oder auch mit Grapefruit. 2020 präsentiert Sources Rosport das Produkt „Rosport Sunny“, ein Getränk auf Basis von stillem Mineralwasser gemischt mit Obstsaft in 3 Geschmacksrichtungen: Zitrone / Limette, Pfirsich und Zitrone/Ingwer.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001:2015, ISO14001:2015 und ISO45001:2018. Ein Produkt von Sources Rosport zu wählen bedeutet sich für Flaschen zu entscheiden, die exklusiv im Großherzogtum Luxemburg produziert und verkauft werden; In der Hoffnung, dass mit der aktiven Hilfe seiner Kunden jede einzelne Flasche integral wiederverwertet werden kann. Somit sollen Abfälle vermieden und der CO2-Abdruck auf ein Minimum reduziert werden.